

广州·琶洲

民用家具展

2026.03.18-21

办公商用展&设备配料展

2026.03.28-31

广交会展馆、保利世贸博览馆

设计
向新力
Powered
by
design



第57届中国(广州)国际家具博览会
CHINA INTERNATIONAL
FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)

Ciff 第55届中国(广州)国际家具博览会
THE 55th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (GUANGZHOU)

展后报告

POST SHOW REPORT

HOME FURNITURE
民用家具展:

2025.03.18-21

OFFICE & COMMERCIAL SPACE
CIFM / interzum guangzhou
办公商用展&设备配料展:

2025.03.28-31



广州·琶洲
GUANGZHOU



民用家具展
民用家具、饰品家纺、户外家居

2025年3月18-21日
琶洲·广交会展馆 保利世贸博览馆



**办公环境
及商用空间展**

2025年3月28-31日
琶洲·广交会展馆



**2025中国广州国际家具
生产设备及配料展览会**

2025年3月28-31日
琶洲·广交会展馆

85万 m²

展览面积

4900⁺

展商数量(家)

200⁺

同比2024年增长
创历史新高

363825

专业观众(人)

187

观众来源国家和地区
同比2024年增长

5.05%

56794

海外观众(人)

10.91%

同比2024年峰值增长
创历史新高



第55届中国国家博会（广州） 成功举办

2025年3月31日，由中国对外贸易中心集团有限公司、中国家具协会、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会有限公司共同主办的第55届中国国家博会（广州）顺利落下帷幕。

本届家博会以“设计向新力”为主题，展览面积达85万平方米，实现参展企业数、入场观众总数、海外观众数“三增长”。民用家具展、办公商用展、设备配料展协同发展、集约发力，更精准化、专业化运作，以质的有效提升和量的合理增长，在稳外贸、拓市场、扩内需、促消费等方面发挥了积极作用，努力在存量时代为家居产业开辟需求升级、结构优化、动能转换的增量空间，递交一份新质生产力的高质量发展答卷。





民用家具展

灵感乘风 设计领航

在这里，一幅融合设计革命、智造迭代、绿色转型的焕新画卷正在展开，当东方美学正通过现代设计语言走向世界，当智能睡眠黑科技与千年非遗技艺共舞，当可持续发展与海量订单共振，这场盛会不仅是产品的秀场，更是中国家居产业升级的典型缩影。



民用家具展区

当代设计展 商业设计品牌: HC28 | 都汇里、希可、加时题、汉格、蔚见、达希、浩天、达枝、美萃、寐宸、卡缤、RECASA、蒂慕拉、间则、米洛、Gordon Gu、Halo、原石原筑、巴夏、各色、依诺维绅、诺丁山、健威等

海外设计品牌: Vitra、Magis、Bulo、Gubi、Gan、Gufam、Memphis、Gervasoni、Karimoku、Ariarke、Oluce、Fogia、Opinion Ciatti、Mosaic、Nosedit、Astik、Kohro、Mariana Piccolo、Davide Groppi、Becandle等

设计师品牌: 澳珀(朱小杰)、凝具(江柏明)、Urbancraft(李希米)、得闲(周安彬)、Kar room(杨冠杰)、熙瑞(孔德政 & 徐嘉敏)、明渡(梁晨)、时榭生活(柳毅)、Insteel(陈未)、造塑(李宣吉)、File(顾凡琦)、MMR(张忠宇)、Studioiiid(陈统一 & 翟子涵 & 金一凡)等

* 排名不分先后



软体家居

联邦、顾家、敏华、华达利、米洛、斯帝罗兰、Corium、Gallery、Fabbrica、CAMPO DE'FIORI、Egoitaliano、华诺、戎马、恒林、永艺、中源、思凯林、爱米高、ASIADES、名博、高峰创建、利亚斯、博泰、傲利、斯可馨、爱依瑞斯、富丽、致威、雅伊华、豪莱欧、梦莹、卡杰、雅梦娜、帷特思、舒凡克斯、STEEL SMITH、明亨、宝雅斯、YOUYOU、法肯豪森、韦富、美意、八月里、Focus on、皮小木、米亚百莱、科智乐、尼卡托、瓦洛瑞、库斯、金蒂雅居、斯高、格斯威、明天、博蕊斯、富丹尼斯等

喜临门、梦百合、泰普尔、金斯当、朗乐福、宜奥、慕思、Domicil、斯林百兰、Sleepone、世道、中匠福、保利和品、MPE、麒盛、北亚、SINOMAX、尚驰、大自然、CBD、码组、腾飞、金龙恒、运时通、美梦思、穗龙、爱的、愈富、甜秘密、麻空间、顾乐仕、蒂斯顿、艾美智能、心梦享、荣南、坦希尔、奥佳华、光星、盟迪奥、贝乐、贝恩科、舒悦、松研、脑白金、新有智、酷尚、铨力、大鹏、多普达、华东、科韵、欧西、嘉尼曼、高尔顿、永华环球、迪君橡、力彦、明哲希、鑫利、斯可等

* 排名不分先后



进口家居(国际)

KODA、COMMUNE、STAR、ROSSINI、WHITE FEATHERS、MASTER SOFA、ACME、LIFESTYLE、ERITZ、MOBILIA、ECOMATE、KF、WEGMANS、IDEA STYLE、RELIABLE FURNITURE、DIGITAL、MK、PREMIER PLUS、TMH、KIAN SWEE SENG、O'AHU、GALA、IPEK、ALTINBOYNUZ、NDESIGN、MUSVENUS、ALFEMO、LAVINYA、IMPERIAL ARTS、STELLAR、LAXMI IDEAL等

* 排名不分先后

餐客厅家具

星威、森川、杰希、晨曦、百世、华雅、优美家、都市家园、艾德文、魔极、北欧静谧、科形、崇雅、点尚、自由空间、护童、吉徠福、阳光世纪、穗兴、永生、纽莱克、标典、富和、福尔曼、标向、中龙、雅柏、欧曼迪里、竞卓、莫克、福田、思德来、东荣、迪美等

* 排名不分先后



饰品家纺展区



凤凰美居、佛洛伦克、马斯登、迪斯凯、八加全品、景昌、嘉里家居、思联、宏大、Evergreen Decor、源起·新生、蔓莎香氛、花丝雨、露曼施、安华、新静、丹豆、梵蒂、雨秋、UNITED WILSON、OTE、千百荟、众望、恒立、优立地毯、浩普地毯、安利、伊诺、居莱、和心、伊丝顿、玛雅、名锦、Davis、J&C、恒业时代、诺誉、欧美来等

* 排名不分先后

户外家居展区



悍高、德锐、藤话故事、晟玮、艺庭、澳美发、美雅鑫、梵美思、酷设、品味、帝加、铭度、亚帝、曝微、迪花欧、中艺、丽灿、森炬、美梦思、唯藤、宝程、丹哆、好美佳、浩梦、德高、鸿翔云彩、永强、雅丽斯佳、维格、基伟、名塑、维莱福、德荣、远大、弘晟等

* 排名不分先后



办公商用展 低碳无疆 持续造浪



在这里，一条连接环保与先锋、健康与时尚、商业与新潮的创新之路正在铺开，从低碳生活的实境呈现，到创意空间的视觉革命，再到未来办公的科技想象，各具前瞻性的新品臻品汇聚一堂，彰显办公商用空间的无限魅力。



圣奥、长江、天坛、百利、永艺、恒林、冠美、兆生、中泰、华盛、迪欧、科尔卡诺、黎明、京泰、海太欧林、诺梵、得力普乐士、鸿业、健威、百特、Steelcase、STELLAR WORKS、&Tradition、HAY、VONDOM、Dobergo、Renz、sedus、Dauphin、Waldmann、Merryfair、FURSYS、DAWON、Bestuhl、精一、森纳、博一、摩方 MUSEPoD、玛拉蒂、富凯、英陆华、柯泓、西昊、坐感、富和、郾江科技、鸿基、惠美、恒丰、筑丰巢、春光名美、森川、三朗、富美、育佳、捷昌、乐歌、凯迪、德昌、瑞信、杭州中泰、金虎、远大、震海等

* 排名不分先后



设备配料展

提质升级 万物智造

在这里，一场链接上下游、纵览高精尖的革新之旅正在上演。从智能化生产设备全面渗透、全案五金解决方案的集中亮相，到表面原创设计、材质创新应用、功能革新升级等多层面发力。每一件产品和空间、每一次技术迭代，都在推动行业的新质生产力发展，向世界展示其从制造到质造的蜕变。

HOMAG、BIESSE、Cefla、WEINIG、TWMA、Cyber Lock、OVVO、Schattdecor、LamiGraf、REHAU、LINAK、OKIN、DAIKEN、SABA、上工集团、南兴、弘亚、豪德、桦桦、马氏、跃通、大族、联柔、华剑、爱科、众力达、东泰、星徽、泰明、图特、炬森、欧派克、顶固、诺米、库博、欧诺斯、天斯、耐斯克、拓臣、齐峰、华旺、帝龙、华立、盛龙、靓时、福人、志华、亿维雅、露水河、耀东华、怡黄、粤山、天元汇邦、华美、中润华源、佳饰家、爱博、摩泰、华彩、盛达、欧德雅、水性科天、丰林、天坛、鸿伟、凯杰、田野、帛飞特、铨力、申得美、兆钢、晨光龙等

* 排名不分先后



全域设计展

跨界畅玩 · 灵感无限

本届家博会上，十二大主题设计特展，集结知名设计师、先锋策展人、资深媒体人等全域联动，跨界呈现融合科技美学、低碳哲学、国潮国风、文化碰撞的设计盛宴，以丰富饱满的内容层次，打通圈层壁垒，营造互动交流、多维赋能的灵感能量场。



CMF 趋势 LAB

以前瞻视角深度解析设计趋势、工艺革新与家居产品创新，携手超 50 家品牌、机构和设计师的 500 多件创新作品，汇聚全球顶尖材料实验室与先锋品牌的突破性成果，为企业提供可落地的 CMF 解决方案。

设计 点心

本届以“家居幸福感”为主题，汇聚全球 18 个小众设计品牌，涵盖家具、灯具、香氛等多元领域，探讨设计如何通过美学与功能提升生活品质。聚焦跨文化设计力量、国际市场本土化及可持续未来趋势，致力推动国际品牌与中国市场的深度对话与合作，打造创新与文化交流的前沿平台。



设计 力场

以创新性的策展方式策划主题特展，以生命原初要素为策展灵感，谱就“七乐章”：光、空气和水、植物、昼夜、生命、人、完全。邀请 Vitra、Memphis、Magis 等国际品牌参与不同章节演绎，以带实体背景的平面舞台穿插小景的形式，充分展现“舞台剧”的魅力。

意思设计展

本届意思设计展以“工艺美术=设计”为主题，再次来到广州，与手工艺设计师共同探索工艺、美术与设计之间的关系，呈现一个丰富的生活方式展示空间。希望通过设计，让工艺美术走入日常生活。



“艺式浓缩”软装美学特展

以“破壁者”理念串联多元领域，打破专业圈层壁垒，通过跨界碰撞激活空间策展无限可能。它以咖啡为隐喻，邀请设计师与观众共同参与，让艺术能量如浓缩咖啡般释放多层次美学体验。



设计扬帆

聚焦“从材料到符号、功能到场景、产品到叙事”三个维度，集中呈现 13 组 80 后、90 后设计师品牌，以期在全球化语境下，以设计思维重构“中国创造”的话语体系，让设计成为文化输出的载体，让年轻世代的创造力成为连接东西方审美的桥梁。



绿色东方·竹文化生活特展

邀请产业基地、头部企业及设计师，通过主题展示、高峰论坛等，把一根小竹子做成一个大产业，积极应对贸易绿色化，看东方文化之美，让绿水青山变成金山银山。



「不如趣野·归璞」主题特展

特邀道胜设计创始人何永明策展，集结国际户外家具精品以及中国优质户外品牌精彩亮相。新品首发、趋势解读、户外生活、可持续探索，尽在「不如趣野」。



非遗技艺美学展

多位国家级非遗传承人、中国工艺美术大师、大国工匠们都拿出各自的代表作，传递中华传统家具技艺的非凡魅力。



CMF 趋势 LAB·国际材料长廊

整体采用开放式布局设计，聚焦全球材料创新，汇聚全球来自中国、韩国、美国、英国、以色列、土耳其、芬兰、奥地利、意大利、日本、德国的 16 个国际顶级材料品牌 CMF 创新产品，探索 CMF 如何驱动设计变革。



Linking 设计星

本届 Linking 设计星以“设计 - 趋势”为内核，向行业展现当代办公空间和家具的创意演进，汇集逾 30 家知名设计师机构、品牌以及特别支持的力量，精选呈现 100 余件聚焦办公场景的革新性家具作品，通过 14 场活动齐聚 48 位全球顶尖设计师、行业权威学者及企业领袖，聚焦办公空间创新领域，探索行业如何面向居家办公、移动办公等多元形态催生出“空间即服务”的理念转型，为行业注入创新活力，打开了未来办公空间的多维可能性。



设艺文化

“设艺文化”特展作为一个了解、观察及发布未来商业空间趋势、理念、生活方式及文化的重要平台，以先锋实验打破行业惯性，联合国际建筑师、艺术家以及国内外 17 家知名品牌，以“人生五重奏”为脉络构筑音乐式空间，对未来商业空间新场景、新业态、新模式探索实践，呈现了一场解构空间叙事语法的多维革命。



2025广州办公环境主题馆

第24座广州办公环境主题馆凭借前瞻理念破局传统逻辑，集空间哲学、跨界实践与生态自然于一体，勾勒未来办公生态的完整图谱，以“硬办公、软办公、智办公”三大维度将场景体验与绿色科技融合，打造出兼具创造力、社会责任与生命体验的复合型办公空间，完成了一场从“空间展演”到“未来预言”的行业发展叙事跃迁。



论坛活动 大咖登场，新品首秀

本届展会联合诸多专业策展人、著名设计师、资深媒体人、行业专家学者等，聚焦设计潮流、健康睡眠、材料创新、智造发展、社会福祉等重点领域和热点话题举办上百场会议论坛，并联合权威机构发布多项趋势研究报告，为发展家居新质生产力开拓新思路、启迪新思潮。

2025中国家博会（广州）华钻之星颁奖典礼

本届家博会升级打造“华钻之星”设计活动，倡导高质量生产标准，赋能行业转型提质。经由权威专家专业评审，共评选出 166 件获奖作品，这些佳作同时代表了行业前沿设计趋势，为家居行业树立新的标杆。



中国家博会（广州）华钻之星——至尊之星获奖企业



客厅家具类

泓丰智慧家居科技（北京）有限公司——CUDDLE 松松包
顾家家居股份有限公司——鲸 WHALE

餐厅家具类

东莞市寐宸家居科技有限公司——蝶绮餐椅

卧室家具类

喜临门家具股份有限公司——宝禄智享 S12 系列

智能家居类

浙江光星健康科技股份有限公司——ELF-G2100

家用纺织类

海宁市千百荟织造有限公司——水上阁楼

软装美学设计

哈尔滨市有木有木业有限公司——愚公移山

户外家居设计

杭州浩梦进出口有限公司——Peacock
曝微控股有限公司——飞天系列摇椅

办公商用类

为来科技（杭州）有限公司——山丘组凳
浙江惠美工贸有限公司——明仕大学课桌
浙江森川家具有限公司——伊甸园 / EDEN
黎明国际智能家居有限公司——诺维尔

办公商用环境设计（空间类）

科尔卡诺集团——极光 / Aurora

功能创新类

广东图特精密五金科技股份有限公司——图锐铰链
广东炬森精密科技股份有限公司——炬森 D210-A1010N 棱耀

智能制造类

陕西北人——装饰纸凹版印刷机

材料创新类

无锡华美板业有限公司——朱庇特洞石

系列行业论坛



2025 中国家居产业新质发展论坛 Ciff



东盟家具大商论坛



国际精英领袖奖



2025 大家居创新趋势研讨会



2025ODC 办公空间设计创想大会



中欧设计论坛



宝藏家理人计划——2025 品牌买手电商知识秀场



2025CMF 趋势主旨报告及系列论坛



经英论道场



2025 大家居行业卖场数智化发展峰会



第55届中国家博会（广州）经销商大会



第55届中国家博会（广州）装企高峰论坛



设交声量场



2025 CIFF 世界设计峰会



2025“为国际儿童设计”全球峰会



CIFF 设交领航——湾区设计新视野



设计有光——设计共生中国设计力城市分享暨颁奖典礼



2025年度「CIFF 设交圈·设计千人计划」榜单大会



跨境电商高峰论坛



2025 家居跨境电商全新生态探索论坛



家具与园艺行业交流论坛



一站式打通跨境电商 B2B 业务全链路



TIS 全球智能睡眠产业大会



中国智慧睡眠创新链发展论坛



中国睡眠源头创新与产业化发展论坛



天猫睡眠趋势发展报告与爆品共创论坛

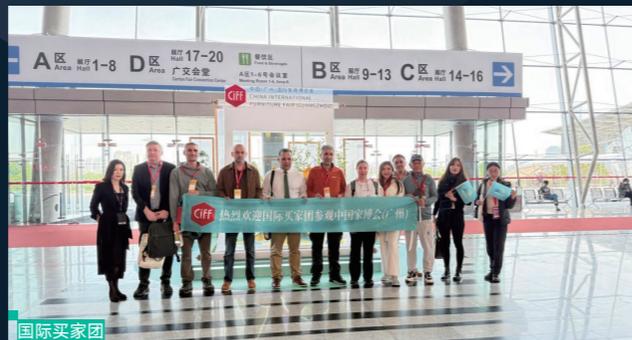


万商齐聚 · 链接全球商贸圈

家博会是一座“桥”，连接全球市场，也连接人们对家的想象。当全球贸易商、经销商、电商买手带着生意满载而归，当设计师捧着灵感满意而归，当企业握着合作信心倍增，展馆里的“幸福指数”飙升到了新高度。



地产采购人考察团



国际买家团



国际买家团



软装设计对接团



办公行政人员参观团



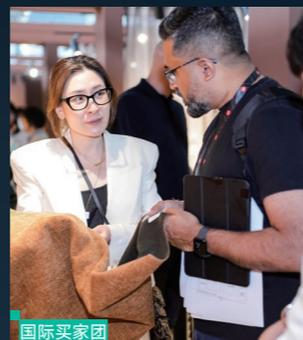
政府采购百人会



大湾区设计交流团



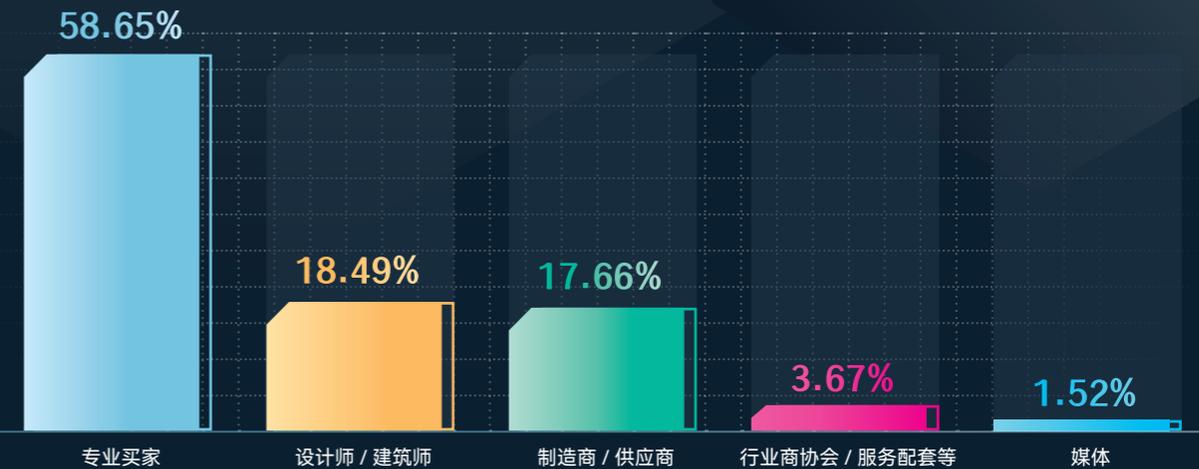
国际买家团



国际买家团

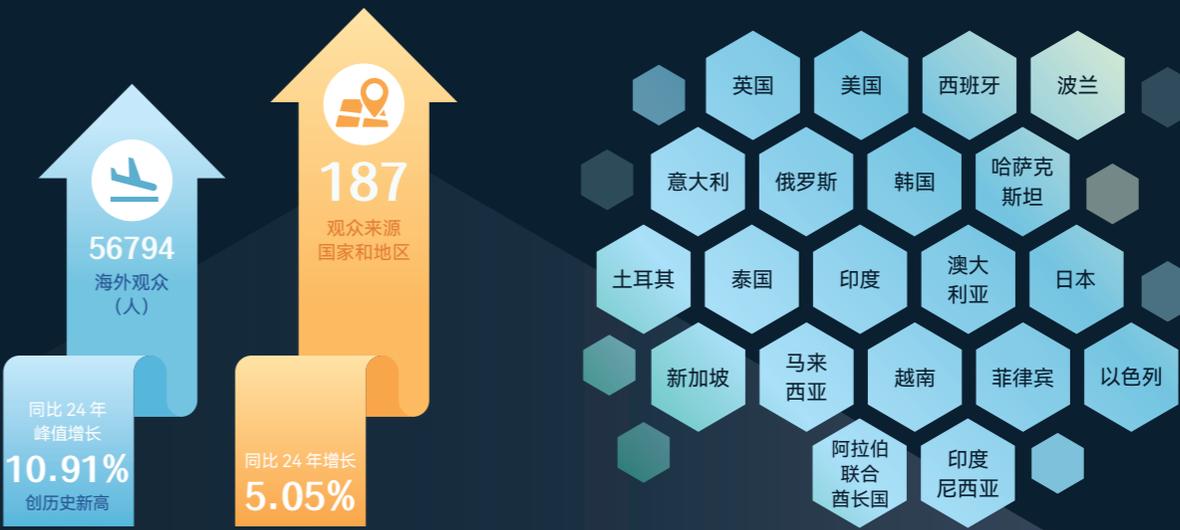
第55届

中国家博会（广州）观众类型占比



第55届

中国家博会（广州）海外观众前二十来源国



绿色办展

锚定发展新路径

为进一步推进绿色低碳发展，践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，本届中国家博会（广州）以实际行动倡导「绿色展会」，以绿色布展、绿色参展、绿色撤展、绿色宣传等多措并举，解锁绿色办展新路径。



媒体说

央视新闻

中国家博会（广州）追“智”逐“绿”，
家居用品提质升级

人民网

第55届中国国家博会（广州）二期启幕：创新设计引领家居新风尚

一场展会，一座风向标。从高定办公到居家养老，从智能科技到可持续材料，中国家博会呈现了行业转型升级的路径，更勾勒出人民群众对“理想家”的期待。

知了Home

中国家博会（广州）：“新”火已燎原

对内，中国家博会（广州）搭建了一座激活内需市场的桥梁。无论是银发经济的新蓝海，还是年轻消费群体所期待的情绪价值，在这里，都被精准击破。对外，它仿若架起了一座聚光灯，让本土创新站上世界主场。比如表现尤亮眼的办公领域，中国企业在制造、规模和品类上已居全球领先地位。

一条

那些在小红书找灵感的人，都去广州看现场了！

从把中国好的家具产品卖向全球，到把中国好的家具品牌推向全球转型；从产品出口，到品牌出海、设计出海、文化出海……这样的转型中，投入周期长等痛点必然存在，但CIFF已然迈出关键一步，以全球为布景，以创意为底色，与展商相互成就，重塑着世界对中国创造的认知坐标，并持续扬起风帆，将东方智慧融入全球语境。

新华网

第55届中国国家博会（广州）启幕，设计赋能中国品牌“出海”

在新质生产力和双循环的战略引领之下，展会呈现出中国的家居行业由制造向智造的跃升，从出口向出海的转型，以好产品、好设计、好品牌的中国家居方案，为全球经济复苏贡献了中国智慧。

羊城晚报

第55届中国国家博会（广州）启幕，四大维度解码大家居行业新质生产力

在“存量竞争”与“增量探索”并行的当下，第55届中国国家博会（广州）提供的不仅是全球性的展位与订单，更是一部解码中国家居产业变革的“立体教科书”，从设计创新到科技赋能，从绿色转型到全球布局，四大维度交织出大家居产业新质生产力蓝图。

家居新范式

从中国家博会（广州），洞见全球家居赛场的新规则与新风向！

2025年的中国家博会（广州），以“国际范、高品质、新赛道”三大关键词，为中国家居产业写下新注脚。这里不仅是全球采购的“快闪店”，更是中国智造的“宣言书”。

郭明 米洛家居总裁

米洛家居已与中国国家博会（广州）携手走过20多届。每次合作，都成效显著，通过中国国家博会（广州），更多客户了解到米洛家居的理念与产品，极大地提升了品牌知名度与影响力。



梁贵泉 HC28 | 都汇里营销总裁

自2017年起，HC28 | 都汇里通过持续参展中国国家博会（广州），成功吸引到了众多供应商、设计师、经销商的关注。今年展会现场人流量很旺，国外经销商数量明显相比往届更多了，为行业带来了更多国际合作的机遇。

Baran Gun Regional Manager-Adnan Bostan

CIFF给我的印象主要聚焦两点：“奢华”与“舒适”。它就像一个沉浸式体验场，这里的沙发让人坐下就不想离开，灯光与空间设计处处彰显高端质感，而这正是我们目标客户需要的氛围。我们品牌连续十年参展CIFF，此次展出的意大利丝绸沙发与土耳其手工镶嵌茶几，吸引了大量欧洲与中亚买家的驻足询价。



杜杰 KINGSDOWN中国运营总部董事总经理

作为多年参展的“老朋友”，今年感觉客户更专业，还有很多海外客户前来洽谈，态势良好。参展目的主要是宣传推广、接触潜在客户并发展为合作伙伴，以及让老代理商了解新产品。从成果看，目标基本达成，参展感受不错。



吴强 广州酷设家居科技有限公司 酷设（中国）CEO Normand Couture 酷设品牌创始人&设计师

投身中国国家博会（广州）有6年了，每一届展会于我而言，都像是一场满载而归的奇妙旅程，收获满满。今年的中国国家博会（广州）热闹非凡，开展首日我们就斩获了亮眼的成绩，成功成交了十多个货柜。期盼明年能继续保持这股强劲的势头，创造更多佳绩。



许金柱 浙江佰仕禄家居有限公司 CEO

今年是我们首次亮相中国国家博会（广州），收获颇丰，接触到了众多对高端手工床垫感兴趣的经销商，还有来自国外的贸易客户与寻求代工合作的客户。客户的质量极高，从交谈中能明显感受到，他们合作意向强烈，对我们的产品满怀期待。衷心感谢主办方精心打造了一个舞台，让品牌得以全方位展示自身的特色与优势，收获宝贵的发展机遇。



李航 凤凰美居FH&HOME创始人、总经理

今年的中国国家博会（广州）非常成功，人气特别旺，馆内同质化的产品很少，每个展商都全力以赴，各有特色，展现出了整个行业蓬勃的面貌，让人深刻印象。



孙国华 佛山市顺德区悍高户外家具制品有限公司事业部总经理

中国国家博会（广州）是一个优质的平台，悍高借此与全球客商交流合作，推动品牌推广与业务拓展。十几年来携手共进意义重大，悍高借助中国国家博会（广州）签约了众多代理商，从而走向世界，收获更多伙伴与客户。



刘开达 HTL全球睡眠大师&Domicil德国经典床垫品牌总经理

参加了十几届中国国家博会（广州），我们始终保持着参展的热情和行动力，这不仅体现了企业与中国国家博会（广州）的深度合作，也表明我们对展会主办方的认可，彰显出了我们企业的雄厚实力。



萧楠 优立地毯总经理

今年是优立地毯参加中国国家博会的第10年。自进入中国家居地毯市场，中国国家博会（广州）为我们创造诸多机遇，我们结识大量新客户，靠不断迭代的产品深化与老客户的合作。感谢这个优质平台，为优立地毯发展提供宝贵契机。



吴博尘 间则创始人

这是我们首次参加中国国家博会（广州）。感谢展会方邀请我们，还给予大力扶持，积极对接、满足需求，体验很棒，希望未来能够长期合作。现场接待的客户里，有不少潜在买家和空间设计师，采购需求明确，这对品牌来说是难得的机遇。



邓新Chris CARBINE卡缤美学家居 品牌创始人

CARBIN首次来中国国家博会（广州）参展，留下非常深刻的印象。一是国际化氛围浓，海外来宾多；二是展会规范性、专业性强，从筹备到收场，主办方经验丰富、专业度高。选择来广州参展是非常正确的决定。



王一 广东杰希家居集团有限公司品牌总监

自成立以来，中国国家博会（广州）一直为我们提供成长的契机，一路见证并助力企业不断发展壮大。截至目前，已参展近20次，展位规模也在持续扩张。今年，展位面积更是接近800平方米。不少海外客户，甚至现有的许多客户，都是在中国国家博会（广州）上结识的。中国国家博会（广州）就像是一扇面向全球的窗口，搭建起一座连接世界的舞台，为企业创造了无数宝贵机遇，对企业发展起到了不可估量的推动作用。



廖志明 库斯家居外贸副总监

中国国家博会（广州）作为中国最具影响力的家具展会，优势十分显著。通过展会平台，品牌能接触到众多来自海外的专业买家，及时掌握全球家具行业的动态以及同行的前沿信息，为品牌的业务拓展和发展规划提供极大支撑。



印臻焕 KYFZ STUDIO品牌主理人

参加中国国家博会（广州），我的第一感受是它规模宏大，作为合作单位，实力强劲。十分期待未来能展开更多交流，达成深度合作。在本次展会上，我们结识了众多业内朋友，也切实洞察到当代中国家具市场的整体发展趋势。对企业而言，是一次极为宝贵的机遇，收获颇丰。



张春雷 斯帝罗兰家居/STEEL-LAND国内销售总经理

从最初在流花路展馆举办中国国家博会（广州）起，我们就一直跟随着展会的脚步。中国国家博会（广州）为家具企业提供了难得的展示机会，让企业向海内外的用户传递品牌信息。由衷地感谢中国国家博会（广州），它极大地提升了整个家具行业在国际市场上的认知度，推动了行业的发展，意义重大。



朱伟 CBD家居集团智慧康养市场总经理

CBD家居集团的产品远销27个国家，参展中国国家博会（广州）对我们而言意义重大。从内销方面来看，国家两会刚刚结束，号召全民健康减肥，我们的产品恰好契合康养赛道。不仅顺应了时代的需求，也让我们能够更好地为消费者提供更优质的产品和服务，助力大家实现健康生活的目标。



吉建 浙江泰普森实业集团有限公司 销售总监

作为中国国家博会（广州）的“忠实粉丝”，我们多次参展，每次都能收获宝贵机遇，结识志同道合的伙伴。展会期间，展位前人潮涌动，不少高端客户主动前来交流，对我们的产品和服务展现出浓厚兴趣，认真倾听讲解，提出独到见解和宝贵建议。我们与他们深入沟通，分享理念、展示优势，与众多客户成功达成合作意向，为后续业务拓展筑牢根基，为公司发展注入强劲动力。



胡坤华 MARS DEN马斯登业务经理

几乎每一届中国国家博会（广州），马斯登都参与了，深切感受到展会所搭建的平台极为广阔。来自海内外的采购商齐聚一堂，不仅能与老朋友重逢叙旧，还结识了不少新朋友。借助中国国家博会（广州）这个平台，品牌业务拓展成效显著，由衷感谢中国国家博会（广州）为企业提供优质的交流与合作平台。



吕振政 美力菲家具总经理

美力菲参加CIFF至今已第20个年头了，希望能借此契机，与更多来自国内外的客户建立联系，全方位地展示我们公司的优质产品，以及我们对客户始终如一的服务承诺。无论新老客户，我们都将竭诚相待，为大家带来满意的体验。



黄燕铭 Cozzia 舒思家产品负责人

通过中国国家博会（广州），我们能了解消费者、厂商及合作方对产品概念的喜爱程度，获取正反两方面的反馈意见，进而提升产品的性价比和质价比，更好地服务消费者。



苏洪 长江家具销售总监

每年的中国国家博会（广州）我们从不缺席，就现场情况来看，人流量明显比去年和前年要多。展会连续几天，人流量都非常庞大。另外，长江还关注到一个细节，今年展会上国外客户数量有了显著增长，也让我们对未来的市场合作充满期待。



Frank Fu Crestview Collection市场经理

展会首日，我们已与国际买家和国内客户成功签署了超过20份采购订单，迎来了真正的“开门红”。这一亮眼的成绩充分彰显了品牌的国际影响力和市场认可度，也坚定了我们深耕全球市场的信心。今年的CIFF吸引了大量国际买家，其中许多来自巴西、中东等新兴市场，代表着巨大的市场机遇。通过CIFF，我们不仅接触到全球买家，还能与中国的电商平台和零售商合作，进一步扩大市场覆盖面。



莫洋 圣奥科技国内营销事业部客户经理

圣奥一直秉持着“把自然搬进办公室”的品牌理念，本次展厅呈现和展会一样，都是紧紧围绕可持续发展、低碳以及绿色环保的理念来精心打造。圣奥每年基本都会参加中国国家博会（广州），这次参展我们感触颇深。今年展会规模宏大，展馆面积宽敞，我们圣奥的展位也备受瞩目，吸引了大量的人流。我们也非常荣幸能参与其中，并且会一直积极参加中国国家博会（广州），持续展示圣奥的创新产品和品牌理念，与大家共同见证行业的发展与进步。



石凯 中泰家具集团执行总裁

中国国家博会（广州）是我们发现行业新趋势的重要平台，本届展会可以看到以下几点趋势：首先，当下人们对空间美学和办公环境的需求在持续攀升。其次，在保证产品原有品质和环保细节的基础上，“以人为本”的考量变得愈发重要。从人性化角度出发，我们开始注重产品的实用性，通过合理规划家具布局和功能设计，提升这些区域之间的互动与协作效率，进而提高整个组织的工作效率。



黄莹莹 诺梵系统科技品牌经理

诺梵早在十几年前便开始参与中国国家博会（广州），在这十几年的时光里，始终保持着对中国国家博会（广州）的关注与参与。本次中国国家博会（广州）现场热闹非凡，人流量极大，其中还有不少外商前来。在如今品牌出海的大趋势下，这无疑是一个积极且有利的信号。这意味着我们有了更多与国际接轨、拓展海外市场的机会。未来，我们满怀期待，希望能继续与中国国家博会（广州）携手共进，一同成长，在行业中创造更多辉煌。



李宁 海太欧林集团总裁

自1998年至今，海太欧林已超过二十多次亮相中国国家博会（广州），可以说中国国家博会（广州）的价值依旧是独一无二的，该展会为我们和客户搭起交流桥梁，还蕴藏众多商机。



Allen Lau 森纳智能/博森出口经理

CIFF对Sena而言已超越传统展会意义，在商业价值方面，开展首日即收获200万美元意向订单，与3家国际连锁酒店达成合作，接到美国教育机构的定制询盘；品牌价值方面，通过展会获得行业媒体的广泛报道，提升专业买家品牌认知度；在创新价值方面，与材料供应商达成5项合作研发，收集200+条产品改进建议，发现3个新兴市场机会。



张栋梁 永艺股份内销事业中心销售负责人/总监

永艺一直以来都积极参与中国国家博会（广州），中国国家博会（广州）对我们来说，是一个极为重要的平台，它就像一扇关键的窗口，帮我们连接起海内外市场，每年我们都会借助这个展会发布新品，同时，永艺一直秉持的舒适、科技、健康理念，也是我们在展会期间重点传达的内容，希望能让更多人了解我们品牌对品质与创新的不懈追求。



邓创 捷昌驱动市场负责人

捷昌与中国国家博会（广州）一路相伴成长，我们参加中国国家博会（广州）已有十多年。每一次参展，都感受到来自全球各地的客户群体不仅数量日益增多，质量也越来越好。中国国家博会（广州）为我们搭建起一个非常好的展示舞台，让我们能够充分呈现新产品、新技术，释放创新活力。同时，它更是一座沟通的桥梁，让我们得以与行业内优秀的客户、供应商以及同仁深度交流，彼此分享经验、碰撞思想，在携手共进中实现共同发展。



杜东亮 恒林家居中营事业部总经理

这次中国国家博会（广州）主办方提出绿色环保的理念，恒林家居在整体设计中高度呼应，大量融入绿色生态健康的概念。中国国家博会（广州）是恒林多年的老朋友，我们始终深度参与其中。对于这次展会，我们借助中国国家博会（广州）平台，吸引更多合作伙伴和用户亲临现场。让大家近距离体验恒林产品的独特魅力，感受我们对品质与设计的执着追求，共同开启美好合作。



段宇宏 南兴装备销售经理

南兴参加中国国家博会（广州）已有数十年，我们见证了行业的蓬勃发展与诸多变革，中国国家博会（广州）也成为我们展示自身实力与产品创新的重要舞台。本次中国国家博会（广州），我们的展位依旧人气高涨，且收获满满。不少客户都被我们的产品和服务打动，当场签约。在这里，中国本土化的制造水平得以全方位呈现，大家齐心协力，向全球客户展示中国家居制造业的雄厚实力与创新活力，引领家具产业朝着更高质量、智能化、绿色化的方向迈进。



生卫华 冠美酒店养老营销总经理

这次参加中国国家博会（广州），现场人气爆棚，人流量远超预期。我们此次带来了精心筹备的年度新品进行展示，这些新产品无论是设计理念还是功能特性，都凝聚了团队的创新与努力。不少客户是我们特意邀约来的，他们对我们的产品满怀期待。如今，场馆内人头人流量特别大，我们也信心满满，已经做好充分准备，热情接待每一位到场嘉宾，期待能与大家深入交流，共同分享产品带来的惊喜与价值。



罗猛猛 FUREN福人销售经理

福人家居多年来一直持续参加中国国家博会（广州），本次参展为公司带来了显著效益。主要有两方面，其一，强化了品牌底蕴与基础，进一步提升品牌影响力。其二，帮助公司精准把握市场需求，为产品突破和优化升级明确方向，推动产品实现更大提升。持续参展中国国家博会（广州），是我们深耕市场、提升品牌、优化产品的重要举措。



展商说

关敬韬 豪迈中国CEO

豪迈中国与中国家博会（广州）合作超二十多年，中国家博会（广州）是豪迈中国及集团极为关键的核心展会。今年展会现场，众多国际友人对中国制造设备，尤其是我们豪迈中国的设备兴趣浓厚，让我印象深刻。此次参展成果丰硕，展会期间我们成功签约并落地西南首条工业4.0产线。正是中国家博会（广州）这个优质平台，让我们结识客户，达成合作，希望中国家博会（广州）越办越好，越来越精彩，再创辉煌。



Alexandre LICINA 力纳克（中国）总裁

今年是力纳克进入中国市场的第20个年头，也是我们连续参加中国家博会（广州）的第15个年头，我们扎根市场、积极开拓，以实际行动展现品牌实力。我们参与了众多行业活动，但中国家博会（广州）的表现尤为亮眼，可以说**这个展会是我们在中国参与过的最好的展会平台之一**，极大提升了我们力纳克品牌的知名度与影响力。



Luigi Tarini Biesse中国技术应用经理

中国家博会（广州）作为亚洲最大的家具行业展会，对Biesse至关重要。一是国际影响力，能吸引全球客户，并在展会现场收获大量新订单；二是作为技术展示的窗口，Biesse通过展会展示了最新的五轴加工中心、智能封边系统等创新产品；三是行业趋势洞察，通过与客户面对面交流，Biesse能更快捕捉市场需求变化。



汪席学 赛福徠涂装设备大客户经理

我们基本每年都会参展中国家博会（广州），且每次都收获颇丰。一方面，我们能结识新客户，回访老客户，进一步拓展和巩固客户资源；另一方面，每次参展我们都会向市场和用户推出不同的新产品，这些产品总能成功吸引客户的眼光。**中国家博会（广州）为我们提供了展示品牌与产品的优质平台，成效显著，许多意向订单也正在逐步落实。**



彭玲 弘亚数控销售总监

自2016年上市以来，弘亚数控连续多年参展中国家博会（广州）。通过不断参与这一盛会，公司实现了品牌的广泛推广和市场的持续渗透，还借助行业交流的平台促进了技术的升级和生态合作的发展。对于公司来说，在行业内的深入互动是突破技术边界、抢占市场先机、构建竞争壁垒的关键途径。展望未来，随着家具行业智能化和全球化竞争的加剧，家博会将进一步成为弘亚数控巩固其行业龙头地位、引领行业变革的核心驱动力。



刘鑫 图特精密五金收纳项目总经理

图特已连续参加中国家博会（广州）多年，每年3月我们如期而至。**中国家博会（广州）作为国际性大展，吸引着来自国内外的众多客户群体来此甄选品牌与产品。**我们公司客户群体广泛，涵盖外贸客户与国内客户。国内客户中，既有定制家居领域的传统客户，也有图特品牌在全国的经销渠道伙伴。客户们对我们的产品给予了高度认可，同时也对公司今年的品牌推广与展示提出了许多宝贵建议，收获诸多好评。这不仅是对我们过去努力的肯定，更是激励我们在未来持续创新、不断进步的动力。



李子宽 华富立品牌经理

在过去的20年里，中国家博会（广州）一直是我们坚持参展的核心展会平台。事实证明，它对我们品牌形象的全方位展示，以及出口业务的拓展，尤其是海外客户资源的挖掘，发挥了不可估量的作用。在家居辅料领域，中国家博会（广州）无疑是国内最具代表性、最具影响力的展会平台。未来，我们期待与中国家博会（广州）继续保持紧密合作，携手共进，实现互利共赢，不断开创双方长远发展的新局面，勇攀行业新高峰！



覃兆翠 豪德数控销售总监

我们常年参展中国家博会（广州），虽然今年市场环境面临挑战，但依旧成果丰硕。**开展首日，便斩获数百万订单。**中国家博会（广州）作为行业盛会，为我们搭建了绝佳的交流与合作平台，每一次参与都让我们收获满满，祝中国家博会（广州）越来越越好。



Raheel S Shenglong Furniture副总裁

CIFF广州的核心竞争力在于其**整合能力**，在这里，我可以找到从设计到生产的全链条解决方案。CIFF的参展商质量与透明度也远超其他国际展会。我们**今年已与多家中国供应商签订协议**，现场敲定了**500套家具订单**。我对中国家具行业的未来充满信心，无论是成本控制还是技术创新，中国供应链的韧性无可比拟。



Mike McKeever 资深国际买家

本届展会汇集了全球顶尖的家具品牌和设计师，为参观者带来了前沿的设计理念和最新的产品技术，高端家具和定制家具领域的创新令人惊艳。对于关注可持续发展的买家来说，展会上展示的**环保材料与智能家居解决方案**也展现了行业**迈向绿色未来的坚定步伐**。展会现场的商务氛围非常浓厚，许多参展商积极主动地介绍产品、分享最新的设计理念。展会第一天，我向超过**30家精品展商发出了意向订单**，收到了完整的定制化解决方案，我感受到巨大的商机。



张晓茹 山崎设计创始人

展馆内容丰富多样，让人目不暇接。多元化的品牌引入，带来了风格各异、精彩纷呈的产品，到场人员数量众多，现场气氛热烈，充分证明了中国家博会（广州）的**强大吸引力和广泛影响力**，堪称一次圆满且出色的盛会。本次逛展中，许多本土化的原创品牌产品给我带来了深刻的印象，展现出独特的创意与风格，**既有对传统文化的传承，又融入了符合当下潮流的元素**，彰显出蓬勃的生命力，让人看到了国内家居设计的无限潜力。



杨瀚程 成都牛帅帅家居总经理

我们带着客户的需求来中国家博会（广州）选品，希望找到符合心意的产品。逛展过程中我们见到了众多优秀的外贸企业，了解了许多最新的行业动态，与此同时，许多设计类的产品和新材料的应用也让我眼前一亮，这些也是我们客户真正需要的。



徐珊珊 魔匠德克空间设计创始人&创意总监

今年展会的产品种类比以往更为多元丰富，还见到了不少优秀的本土设计师及其原创佳作。中国家博会（广州）作为国内家居行业的顶尖盛会，众多展品兼具设计美感与实用价值，实现了美观和实用的完美融合。设计师通过参展，**既能把握行业流行趋势，又能拓宽采购渠道**，对创作而言意义重大。



俞磊 杭州悦磊家居有限公司总经理

中国家博会（广州）作为全国最大的家居盛会，聚集了国内外众多优质供应商，选品便捷。国内高端消费市场不断升级，引入国外品牌能拓展市场，满足消费者多元需求。这是我首次观展，彻底改变了我对传统家居展会的看法。这里选择丰富，参展商来自各地各行业，产品数量超乎想象，能让我们快速精准找到合作伙伴，选品效率极高，收获颇丰。我会继续参加，也祝愿中国家博会（广州）越办越好。



Kezia Karin Founder & Principal, KEZIA KARIN STUDIO

我对CIFF的进化感触深刻，**展会的品质与参与者水平显著提升，尤其是材料与工艺的革新令人惊叹。**我在展会上关注到一款竹纤维与再生塑料复合的展品，其质感与环保性能远超预期，这让我看到中国制造从“量”到“质”的跨越。



卢昊男 沈阳即刻美家全案设计中心主理人

中国家博会（广州）作为家居行业年度盛会，一直是我关注的焦点。通过接触展品、交流理念，我能**精准把握2025年家居行业的开年趋势**，梳理今后规划，丰富产品线。参展时，我发现中古风 and 原木元素在展台大量出现，这反映出人们向往自然、朴素生活的追求。我会持续经营家具生意，未来每年都来参展。



观众说

Cathy Veninga CEO, The Designers Institute of New Zealand

在新西兰，我很难想象如此规模的行业盛会。CIFF广州不仅让我看到中国设计的爆发力，更让我意识到——设计是全球语言，而我们需要用这种语言与更广阔的世界对话。展会上有一种将竹纤维与再生陶瓷结合的墙面材料，令我印象深刻，这种创新既呼应了可持续趋势，又保留了东方美学基因，这正是全球市场需要的解决方案。



Maria Mbuzenko 俄罗斯家具贸易公司Continent Russia创始人

我对CIFF的第一印象是“庞大而多元”，展馆数量众多、供应商云集，展会的整体规模和国际参与度令我印象深刻。此次看展，可**压缩包装技术和智能家居集成两大亮点**让我眼前一亮。这类产品在俄罗斯尚属空白，市场潜力巨大，契合年轻消费者对便捷性的需求。中国品牌正从“低成本代工”转向“原创设计输出”，这一转变在全球市场中愈发显著。



赵玺 DH Design Ltd设计总监兼CSID首席顾问

CIFF不仅是展示产品的舞台，更是一个促进全球设计文化交流与商业合作的重要平台。通过与国内外设计师、品牌商和制造商的深入交流，我感受到中国家居设计行业在不断崛起，展现出前所未有的活力与创造力。CIFF作为行业风向标，为设计师提供了洞察市场需求、了解最新设计趋势的宝贵机会。同时，展会中呈现的绿色环保设计、智能家居解决方案等，也让我对未来家居设计的发展方向充满期待。



Peter DEAN Materiality Plus Ltd Hong Kong

中国家博会（广州）令我印象极为深刻，**已成为比肩米兰、巴黎家具展的国际性行业盛会**，非常值得前来参观。在这里，众多年轻设计师带来融入新材料、新功能和新创意的产品，中西设计理念相互交融，十分难得。人们不仅能挑选心仪家具，更能从中获取灵感，令人欣喜不已。



赵庆秋 宁波德克德家商业管理发展有限公司董事长

我们此次参加中国家博会（广州）是想了解未来家居行业的发展趋势、设计走向，以及新材料的应用。通过参观，我们察觉到家居设计风格愈发多元化，国际家居设计在市场上更具优势，发展更为突出，也成功与一些感兴趣的**品牌达成合作**。



Ewoud Overduin Hartman Enterprises董事长

展会现场氛围不仅充满创意和活力，还提供了轻松愉悦的环境，让与会者能够自由地沟通和交流。在CIFF，我有机会近距离欣赏到众多令人惊艳的设计，**尤其是在面料和材料应用方面，明显感觉到中国的设计在不断进步**。CIFF做得非常出色，希望未来继续保持活力，期待更多令人惊喜的合作与创新在这里诞生。



黄釜晖、黄达礼 ARTA Architects 创始人

中国家博会（广州）打破了行业壁垒，让家居供应商、设计师、开发商等不同角色都能在同一平台上交流学习。展会上不仅可以**看到来自不同国家、不同文化、不同风格的多元设计灵感**，更可以了解到像**可持续设计这类最前沿的行业趋势**。更重要的是，展会为设计师们提供了一个展示自我的窗口，可以聆听同行观点，发现新材料，与发展商、品牌商开展直接对话，这种双向对接既能**让“好设计”被看见**，也帮助设计师们学习到更多新的设计方向。



张磊 eBay 大中华区商务拓展经理

我参加中国家博会（广州）主要有三个目的：一是想挖掘家具行业的优秀设计，从中获取灵感，为产品注入更多创意与美学元素；二是寻觅优质家具产品，深入了解市场前沿工艺与品质标准，为业务拓展筑牢根基；三是结识国内优质家具品牌，探讨合作契机，一起**推动中国家具品牌出海**，将中国设计与制造的魅力传递到全球。这次展会，我们发现许多参展品牌和产品早已涉足跨境电商领域，同时也迎来了不少新面孔。可以**明显感受到跨境电商领域的迅猛发展**，这让我们对跨境出海赛道的前景充满期待。



Mary Shevchuk Golden Mark Ltd合伙人

今年观展体验可以用“惊叹”来形容，展会的设计和品质都达到了新的高度，展出的新产品和新设计多得让人目不暇接。无论是室内家具还是户外家具，都能找到满足各种需求的供应商。展会首日，我就发出了**超过 50 份意向订单**，看到了涵盖从户外家具到高端室内设计的各种产品，展现出了中国家具行业的多样性和创新能力。很惊喜的收获是今年看到了非常出色的遮阳伞设计，设计新颖，功能强大。



方振华 教授 方振华设计（香港）有限公司 PFD + 设计集团品牌创始人

CIFF广州展示着当下产品与设计潮流，设计师可借此机会**了解设计界动态，开拓视野**。观察潮流走向，思考如何消化、利用，以此提升自身眼光，借助新资料、新知识搭建新平台，做出更独特的设计。这几年产品发展愈发全球化，我想**以后每年都会来参加家博会**。



董伟 宁波蓝谷家居用品有限公司总经理

来中国家博会（广州）真是一次难得的好机会，不仅能**结识更多经销商**，还能从大家身上学到不少优点，大家互相交流借鉴。这次逛展，发现了不少**新的流行趋势和创新款式**，很多参展品牌都带来了让人眼前一亮的产品。



Rancho Li Wayfair亚太区招商资深经理

Wayfair是一个专注于家具的线上零售商，主要致力于**帮助中国优质的供应商出海，以及触达到欧美中高端的消费者**。参加此次中国家博会（广州），核心目标是与家具行业的品牌商、工厂开展深度的面对面交流。一方面，期望借此机会广泛收集行业知识与信息；另一方面，也希望挖掘中国优质供应商在出海过程中遇到的痛点。通过深入沟通，我们希望能够为他们的出海业务提供更有力的支持。



Sardor Akhmedov ERGO Office Furniture首席执行官

今年的展会在设计方面尤为突出。5.2号馆的设计展区令人印象深刻，整体氛围更加注重设计感和创新性。相较于往届，本届展会**更加强调时尚与创意**，为国际采购商提供了丰富的视觉体验和商业灵感。中国家博会无疑是国际商业合作的绝佳平台，是市场上最好的展览之一，为国际企业提供了**直接接触中国制造商的机会**。我们刚刚与合作伙伴签署了一项关于墙面板材的协议，这是一次非常成功的合作。



Fabrizio Gurrado 意大利建筑设计师

CIFF在全球设计行业中扮演着举足轻重的角色。作为世界上规模最大的家具展览会之一，家博会不仅展示了家居领域的最新产品与设计理念，更成为全球设计师、品牌和行业人士**汇聚一堂、交流合作的重要平台**。CIFF的重要性在于，**它不仅推动了家具行业的发展，更促进了国际设计合作与文化交流**。



Christophe Sarlandie 法国室内设计师

我对中国家博会的规模和品牌实力感到震撼。这里展示的家具有质量非常高，中国家博会展现出了巨大的潜力。法国设计界对中国家博会的表现也充满兴趣，期待未来能有更多的合作机会。



顾先生 采购商 来自广东肇庆

为高效推进办公家具采购项目，我是专程前往进行一些项目考察，重点调研**人体工学办公椅、智能会议桌等核心品类**。我的逛展感受是中国家博会（广州）**展区规划非常科学、服务也很专业高效，为行业交流提供了世界级平台**。



Pete KERCHER、Elena FREDIANI、Davide Pavanello 意大利室内设计师

Davide Pavanello Lab首席执行官Davide Pavanello：“这样的展会为全球设计师提供了一个直观了解市场需求和行业趋势的机会。”Elena Frediani Studio室内设计师Elena Frediani和EDII大使Pete Kercher：“除了展示产品外，我们还希望有更多的机会深入企业内部，了解生产流程和材料技术。这种直接的互动有助于设计师将创意与技术相结合，将概念转化为真正可落地的作品。”

