



第56届中国(上海)国际家具博览会
THE 56th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)

「木名而来」

2025年5.1号馆设计源·实木家具品牌联展方案

中国家博会(上海)
China International
Furniture Fair (Shanghai)

WWW.CIFF.CN
2025年9月9日-12日
09-12 SEPTEMBER 2025

上海虹桥·国家会展中心
National Exhibition and Convention Center
(Shanghai Hongqiao)

品牌

联展市场定位

“重返华东，渠道再建”

华东地区

深度挖掘华东地区消费特性，数据显示2024年华东地区实木家具零售额占全国**32%**，高端定制需求旺盛

家居行业全题材

响应实木家具市场6.96%的年复合增长率，满足消费者对可持续、定制化产品的需求。

区域聚焦

人群定位

行业趋势

B端为核心

以家具经销商、设计师、地产商等B端专业观众为核心，同时吸引高端家装消费者。

CIFF 上海·设计源 「木名而来」

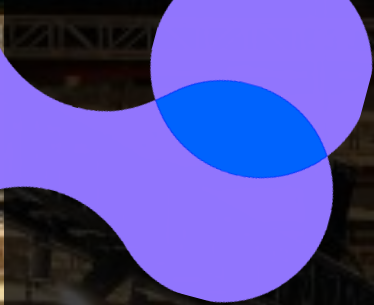
自2024年起，中国家博会（上海）设计馆正式命名为——**设计源·当代设计商业展** **Design Eden** · Contemporary Design Trade Fair。

「木名而来」是一场融合**东方木作智慧与现代设计美学**的实木家具特展，将于2025年9月在中国家博会(上海)期间隆重呈现。

由CIFF上海联合**拓璞设计**等顶尖设计机构共同策划，以“木”为媒，打造一个展示实木家具设计创新与商业价值的专业平台。

家居行业设计力量

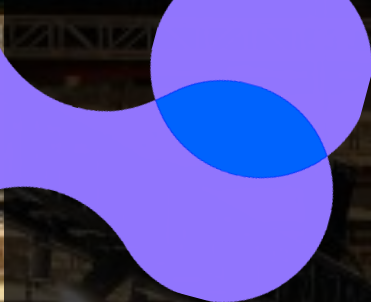
汇聚上海!
Power!
聚焦虹桥



CIFF “以木为媒”
9月实木家具人的一场年度聚会
实木家具人的思想碰撞
实木家具人创新的试炼场

家居行业设计力量

汇聚上海!
Power!
聚焦虹桥

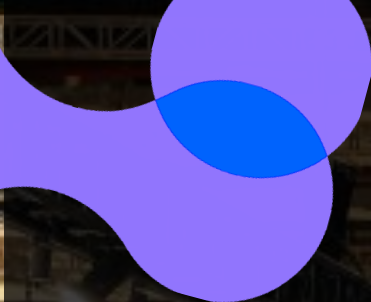


CIFF “以木为媒”
对经销商来说

来感知年度实木行业流行趋势
开店、选货好时机

家居行业设计力量

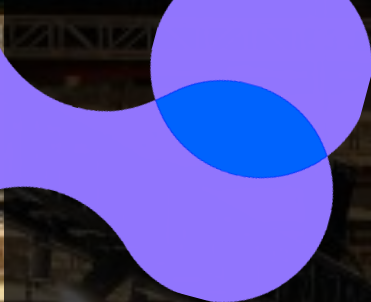
汇聚上海!
Power!
聚焦虹桥



CIFF “以木为媒” 对设计师来说 年度洽谈实木供应链最好时机

家居行业设计力量

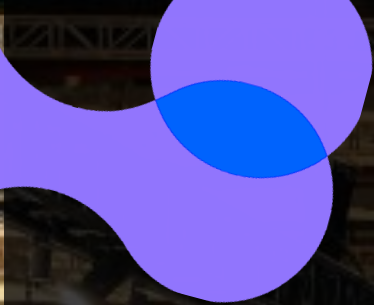
汇聚上海!
Power!
聚焦虹桥



CIFF “以木为媒” 对KOL网红来说 年度寻找实木供应链最好时机

家居行业设计力量

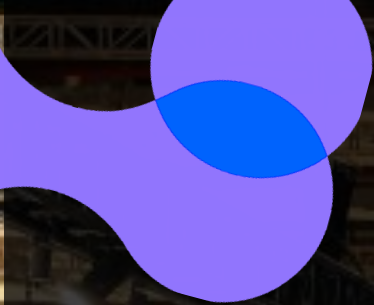
汇聚上海!
Power!
聚焦虹桥



CIFF “以木为媒” 对有实木情结采购商来说 年度寻找实木供应链最好时机

家居行业设计力量

汇聚上海!
Power!
聚焦虹桥



CIFF “以木为媒” 是我们实木家具人集体为实木品类发声平台

家居行业设计力量

汇聚上海!
Power!
聚焦虹桥

2024 设计源项目数据

5万m²

展览规模

40+家

商业设计品牌

10个

特色主题展

65家

媒体到会宣传

98.5万次

新媒体渠道累计阅读量



通过17个特展链接聚集行业设计师

重磅产品发布集合地

- 1 **品牌**独立展位
- 2 **大观茶典**特展
- 3 **咖啡生活市集**特展
- 4 **国际宠物生活展**特展

- 1 设计师品牌专区
- 2 设想·当代设计生活展特展
- 3 设计引力场特展
- 4 设计工作室专区
- 5 国际设计交流专区

探索设计赋能商业可能性

- 1 Show Plus 复合功能区

LINK个性

描绘前沿消费场景

- 1 **意思设计展**特展
- 2 **潮向生活**美学展区
- 3 **CIFF国际软专区**特展
- 4 **DDS当代家居潮流观**念展特展

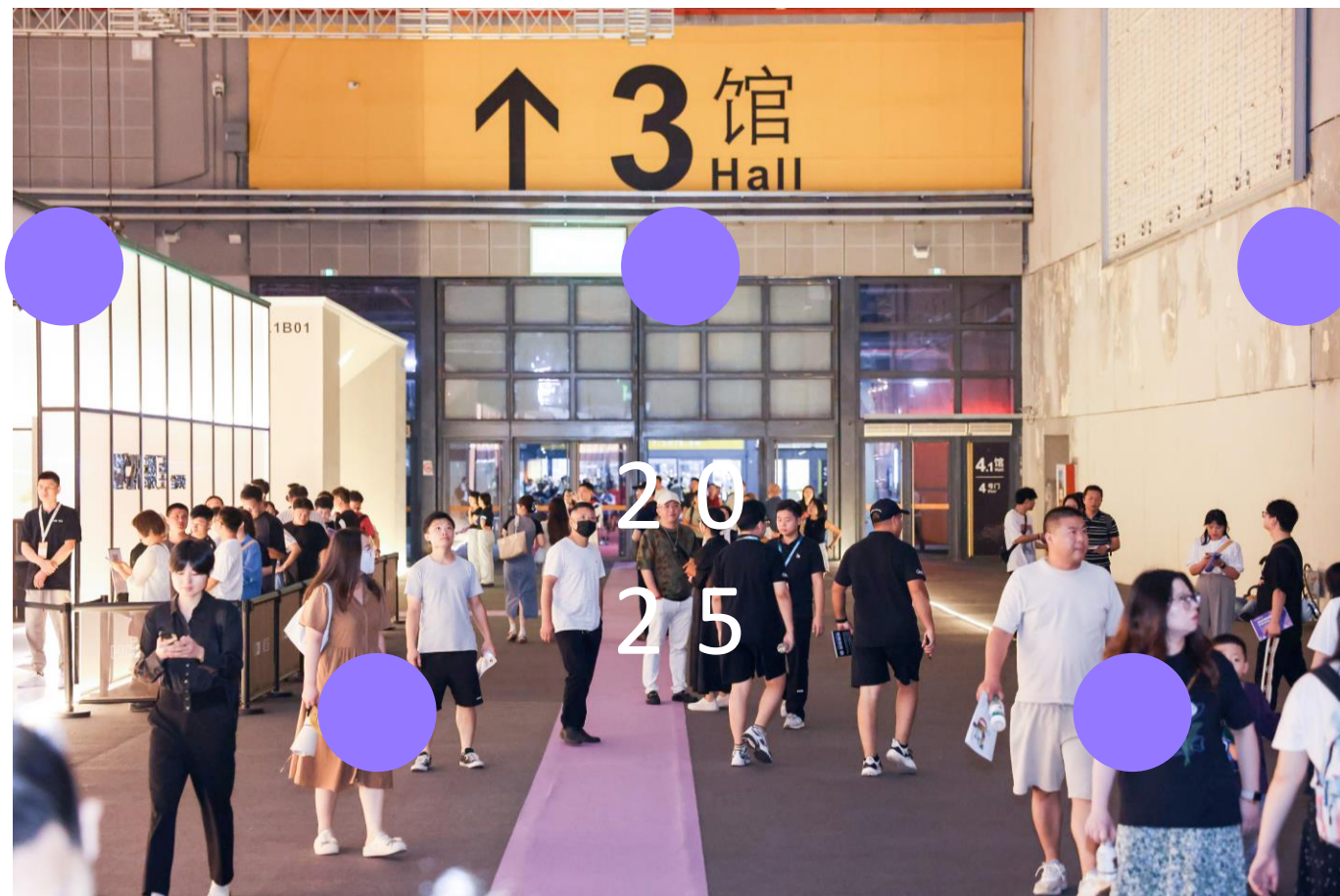
LINK生态

多元的可持续探讨



*以上排名
不分先后

2025 项目规划



2025 项目亮点

集采曝光资源

高**质价比**全渠道营销

设计之都+展店联盟

一站式带来吸睛力

Power!

TOP品牌

同台ShowTime

自带流量

的设计师品牌

网红KOL

自媒体传播

趋势前沿
论坛活动

全球媒体
矩阵式曝光

N种生活

方式特色主题展

2025 展区规划

价格政策

空地实木设计品牌

1280元/m² (不含搭建)

实木品牌联盟专区

2000元/m² (含基础搭建)

设计工作室

100000元/50m² (含基础搭建)

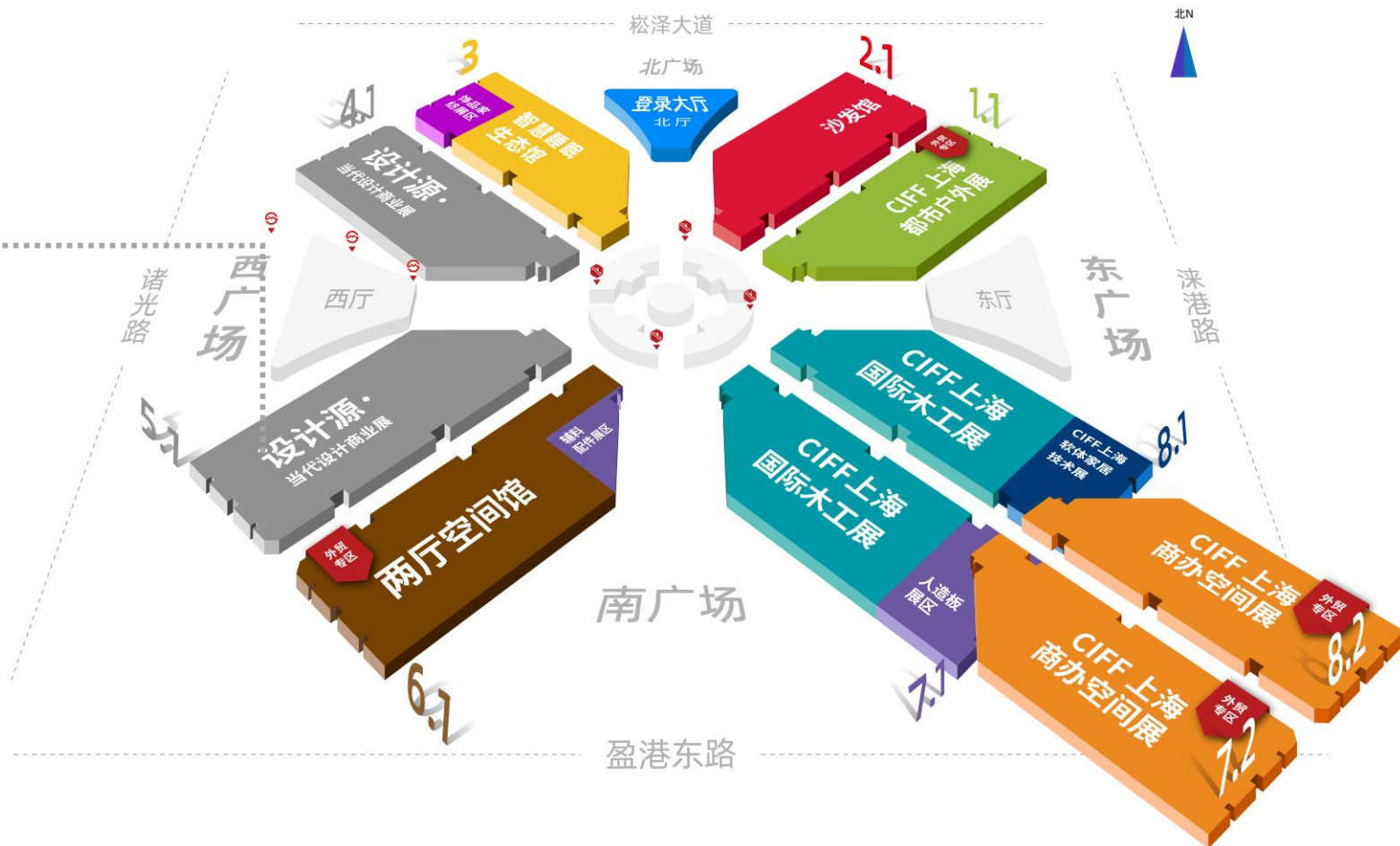


第56届中国(上海)国际家具博览会

THE 56th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)

上海虹桥·国家会展中心
NECC(Shanghai Hongqiao)

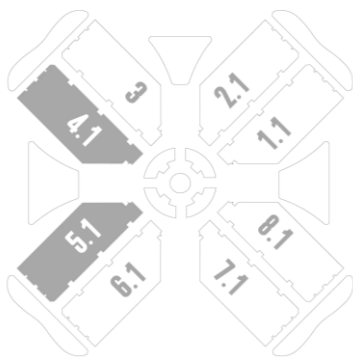
2025年9月9-12日
9-12 SEPTEMBER 2025



2025

展区规划

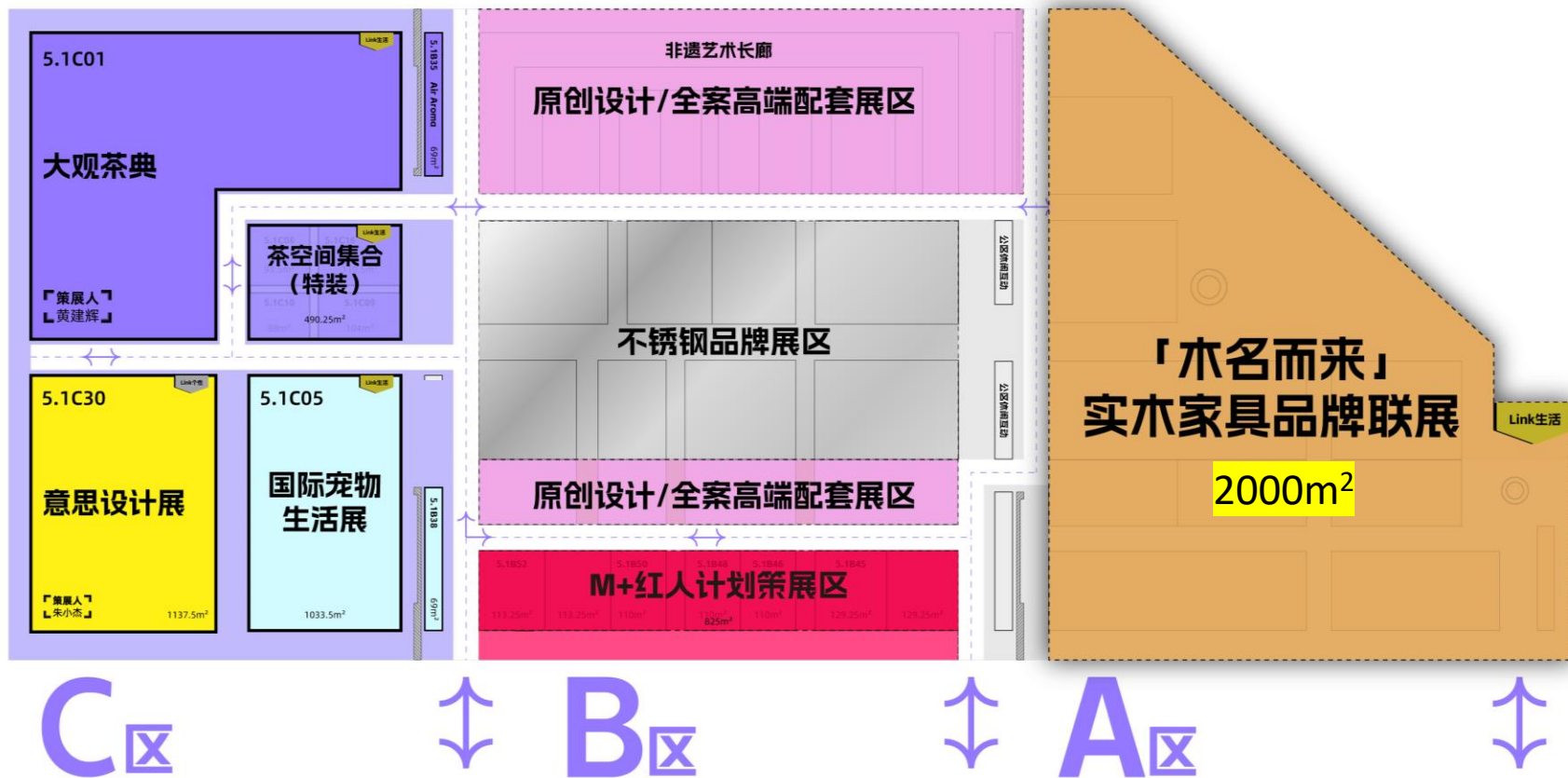
一层展厅/First Floor



第56届中国(上海)国际家具博览会
THE 56th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)

2025年9月9-12日
上海虹桥·国家会展中心

5.1 HALL
号馆
设计馆(A区/B区/C区)



设计源
Design
Eden
当代设计商业展
Contemporary Design Trade Fair

定价方案一
定价方案二
定价定价三

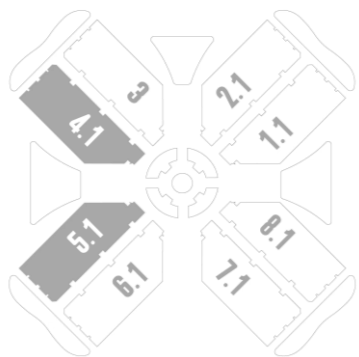
5.1号馆光地展位价格1280元/m² (不含搭建)

展位面积25m² 价格50000元 (含搭建)
展位面积50m² 价格100000元 (含搭建)
展位面积100m² 价格200000元 (含搭建)

2025

展区规划

一层展厅/First Floor



展区 主题词：年轮

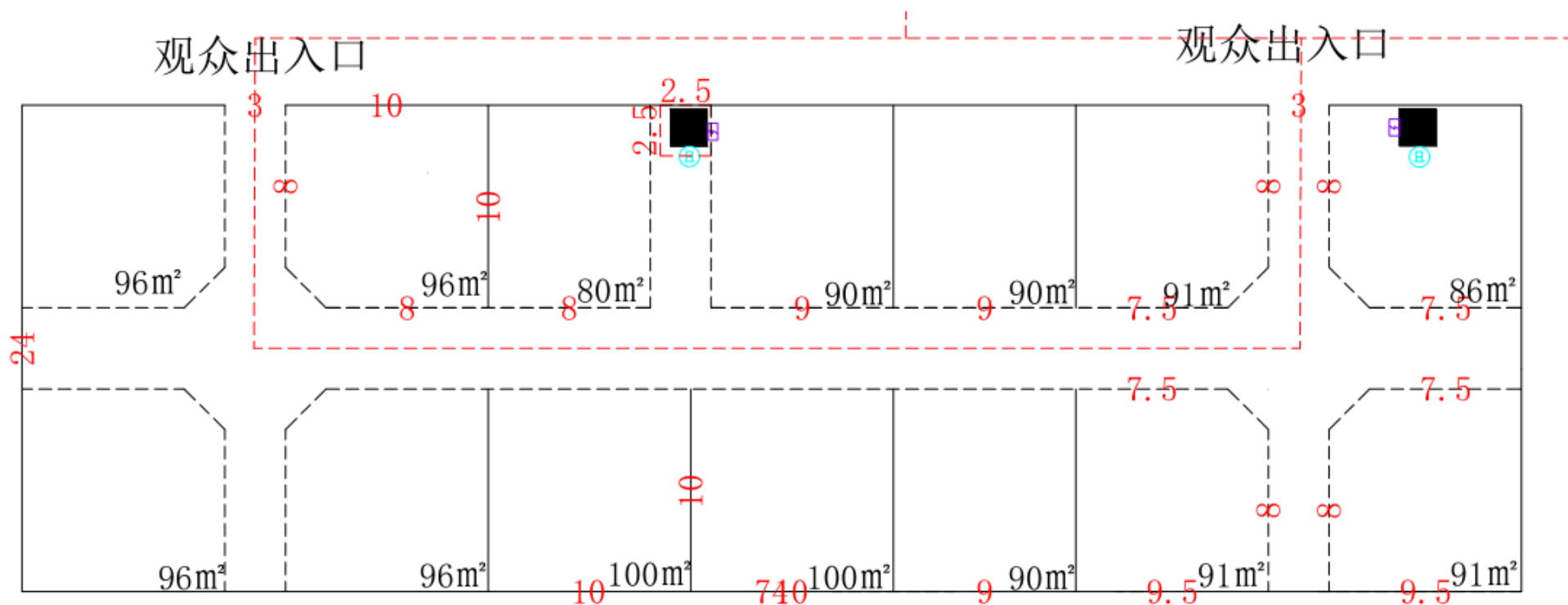
以树木年轮为意象，强调可持续发展理念

从“年轮”到“再生”的主题展区

展示木材全生命周期的管理方案，强调传统工艺与现代设计的碰撞

设置设计师联名款展区

5.1 HALL
号馆
设计馆(A区/B区/C区)

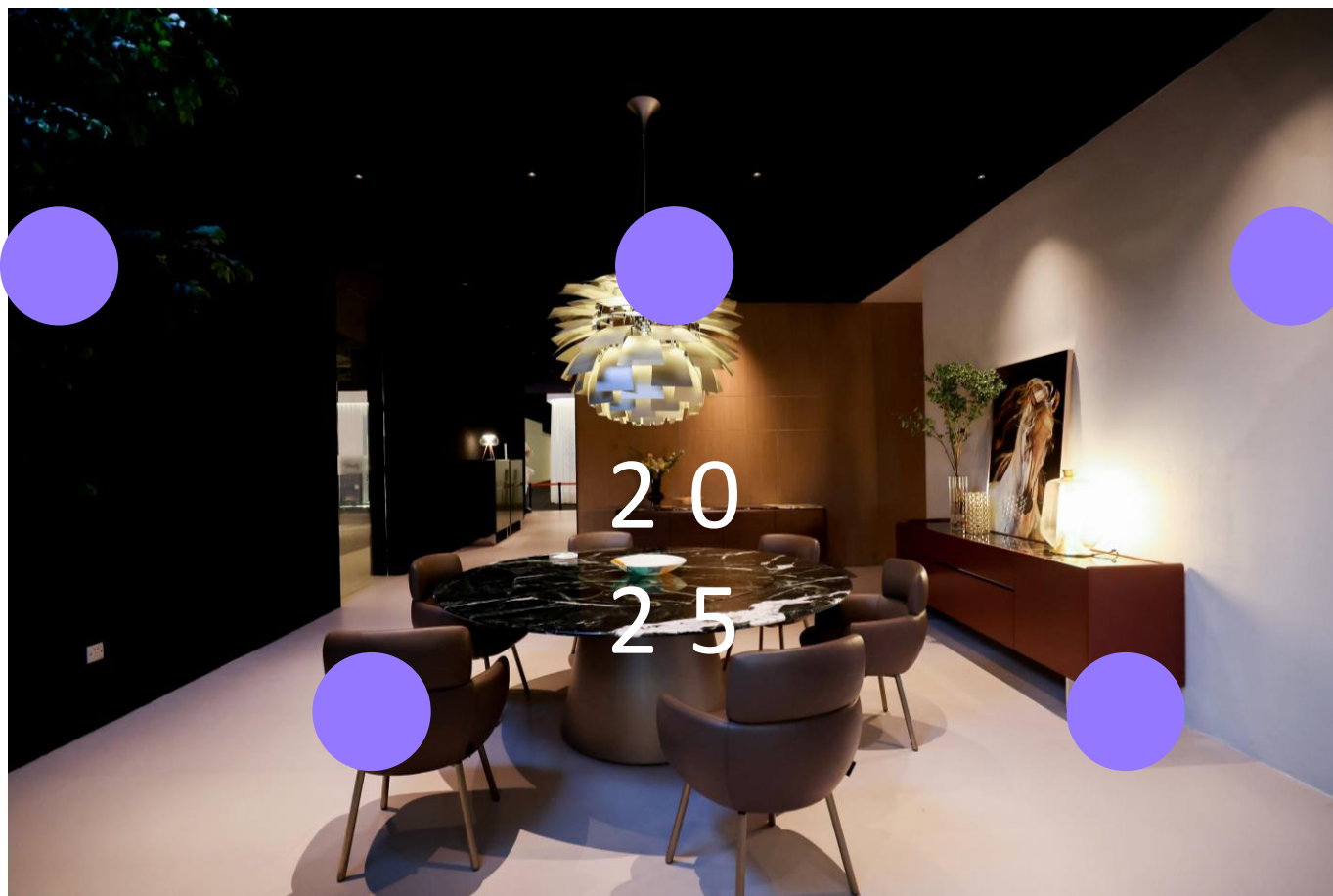


木·世界 新·视野

2025品牌

9大参展权益

早入局，早选择 *需按要求提交参展商资料包



赋能 链路

打造实木家具 设计首选平台

01

3大资源

精准客户资源、设计服务资源、个性软装资源

02

2大联动

论坛活动: 「木业新秋」行业峰会, 发布《2025实木家具消费趋势报告》

设计师沙龙: 「秋木可雕」创作对谈, 设计师围绕原木材料进行创作理念分享

03

全渠道营销

小红书/抖音: 发起#我的实木生活#话题挑战, 吸引设计师与爱好者参与

合作媒体: 行业媒体投放 系列文章

设计师KOL: 邀请解读 展览亮点

CIFF背书: 通过CIFF官方账号发布 新品速递、活动花絮, 安排10场品牌负责人 深度访谈

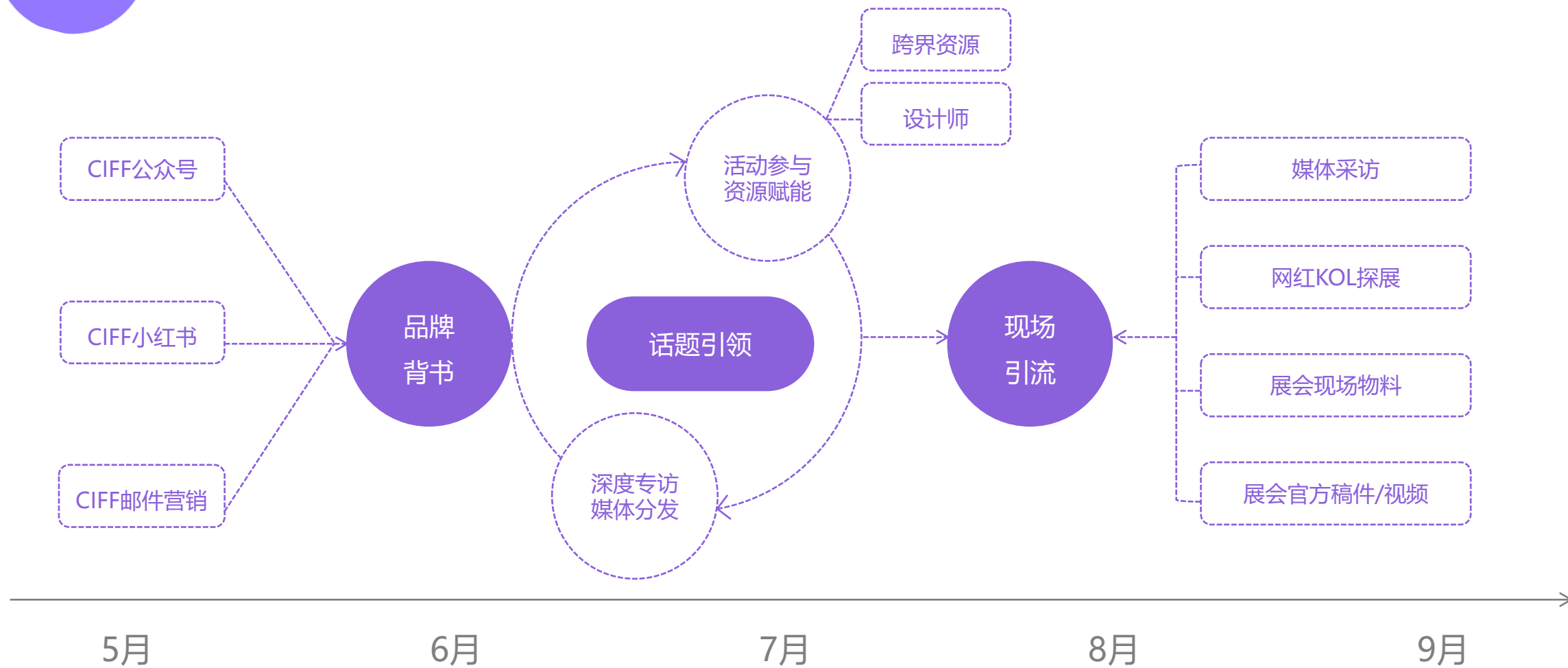
稿件

视频

图文

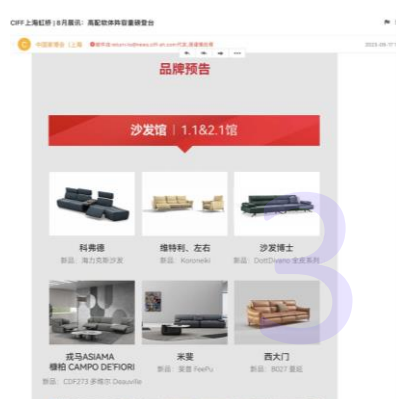
一站式宣传

全渠道营销



权益明细

• 展会方将在CIFF观众及粉丝圈内提供品牌宣传服务



权益内容

推文转载**1次**

图文发布**1次**

邮件营销**1次**

宣发时间

6/7月

6/7月

6/7月

宣发渠道

公众号**60万**粉丝

小红书

邮件一次发送**6万**观众

动作目标

官方多渠道为品牌宣传

权益明细

• 展会方将嫁接平台资源赋能品牌话题传播



权益内容

线下活动名额**1个**

稿件专访**1篇**

媒体转发**≥5家**

宣发时间

6/7月

7/8月

宣发渠道

公众号**60万粉丝**

公众号**60万粉丝**、媒体

动作目标

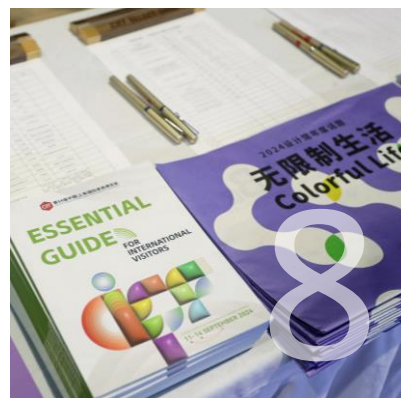
融合平台资源，拓宽圈子

高质量稿件输出，质价比媒体传播

权益

明细

• 展会方将汇聚CIFF媒体资源为品牌现场引流



权益内容

高质量现场采访**1次**

网红KOL现场探展**1次**

逛展手册露出**1次**

展期官方首日视频露出**1次**

宣发时间

9月

9月

9月

9月

宣发渠道

青舍 QING HOUSE / 戴锦Talk / 知了HOME Z MEDIA 新媒体平台

小红书/抖音

现场**10万观众**

(由展会工作人员在人流密集的咨询处及论坛区进行派发)

视频号

动作目标

媒体视角引流

新媒体视角引流

展会现场引流

潜在观众线上引流

致力于365天全渠道营销

串联「品牌宣传」「话题引领」「现场引流」一站式链路

ONE 品牌宣传

扩大品牌**影响力**

【展会自媒体】

品牌介绍、产品科普

TWO 话题引领

媒体、经销商、设计师渠道**提前渗透**

【展会自媒体、媒体、渠道深度互动】

面对面互动、深度稿件、采访视频，
加深品牌形象

THREE 现场引流

现场**高频露出**

【现场活动、广告投放】

观众多重印象，成为不可错过的打卡展位！

2025

期待

您的LINK :)

谢谢

THANKS