

# 中国家博会（上海）

上海虹桥-国家会展中心  
NECC (Shanghai Hongqiao)

2025年9月9日-9月12日  
9-12 SEPTEMBER 2025



潮流精致  
实用健康

上海国际潮向生活美学展览会

布局新篇 · 品质编织未来  
点亮生活 · 雅致点缀日常



# 2024年第54届展会规模

300,000 m<sup>2</sup>

展会规模

1300 余家

参展品牌

89433 人

国内 78947 人+ 海外 10486 人

累计到会

时间 2024 年 9 月 11-14 日 9:30-18:00

地点 上海虹桥·国家会展中心

使命 搭建世界级展会平台,服务家居行业高质量发展

愿景 中国家居商业设计第一展

定位 中国家居设计首选平台



# 2024年第54届观众数据

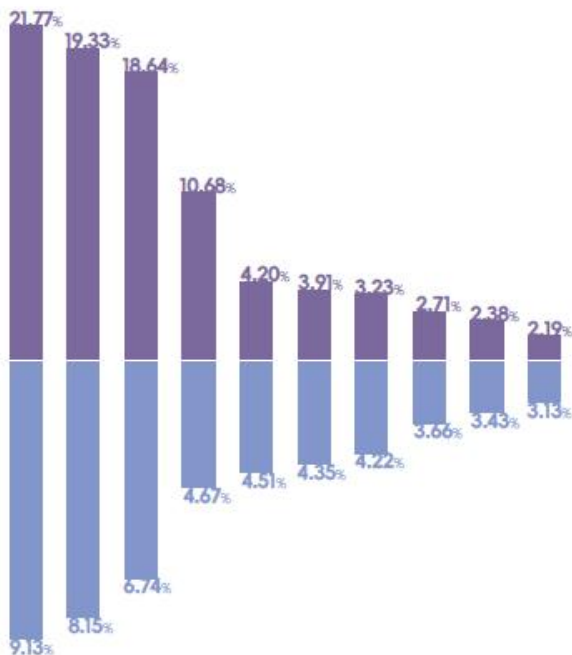
展商数据



观众来源

中国大陆观众来源Top10

上海 浙江 江苏 广东 山东 安徽 河北 四川 北京 河南



韩国 印度 俄罗斯 日本 马来西亚 泰国 中国台湾 越南 中国香港 澳大利亚

港澳台及海外观众来源Top10

专业观众类型

74.07%  
专业观众(含经销商)

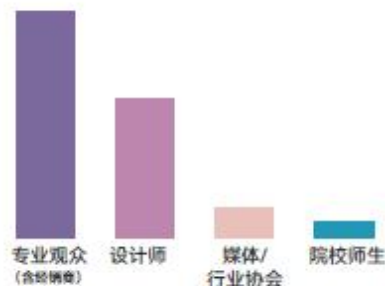
经销/代理商  
家具/建材品牌生产企业  
采购商(房地产商/宾馆/酒店/大型机构采购部)  
贸易商(进出口贸易商/外国驻中国办事处)  
代加工/配件制造商/供应商  
建材市场/家居卖场/互联网渠道/跨境电商  
行业服务商

20.40%  
设计师

室内设计 商业空间设计 建筑设计师 产品设计师 软装设计  
城市规划设计 公共艺术/景观/展示设计 家装公司 工装公司 设计院校 软装设计师

媒体/行业协会 3.98%

院校师生 1.55%



观众参观目的





# 2025 展区介绍



# 上海虹桥

2025年9月9-12日

上海虹桥·国家会展中心

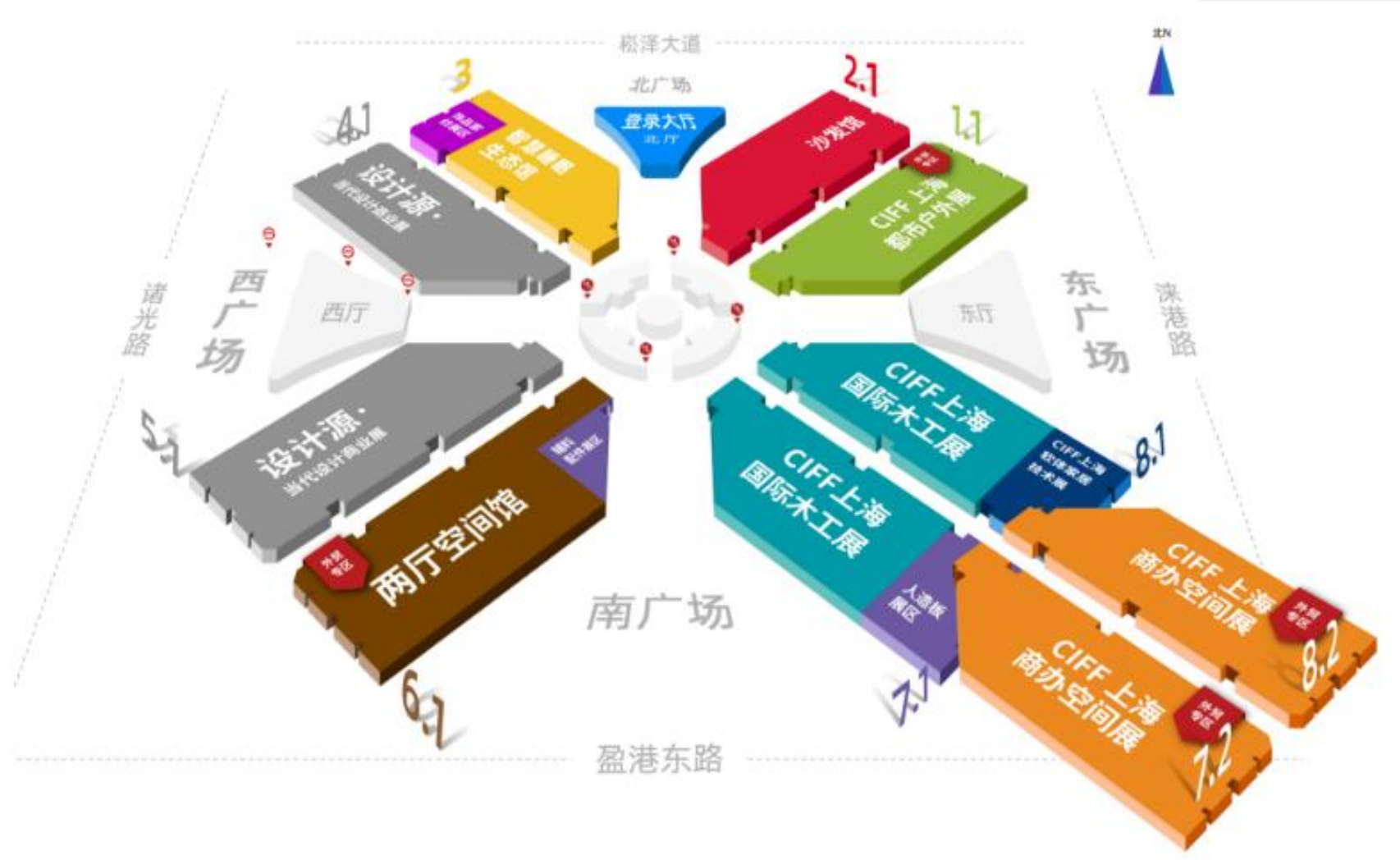
## 10馆联动

覆盖家居上下游全产业链

定位：商业设计第一展

【展览规模】30万m<sup>2</sup>

【预计观众】15万人



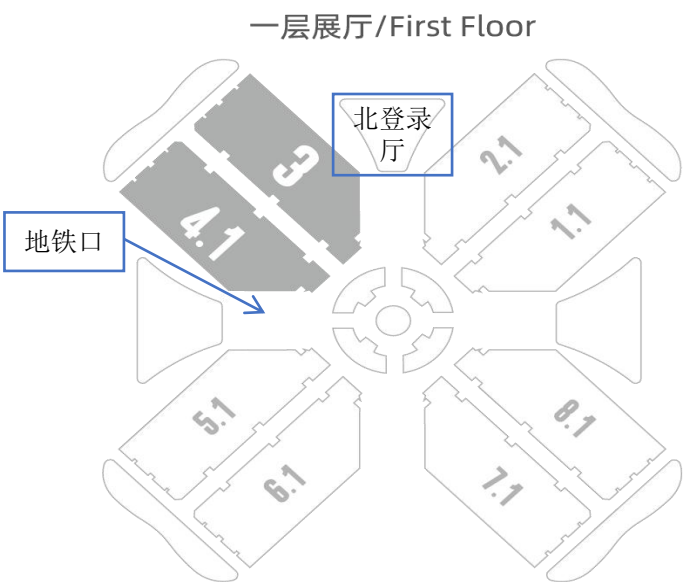
### 主办单位

- 中国对外贸易中心集团有限公司
- 红星美凯龙家居集团股份有限公司
- 中国轻工工艺品进出口商会
- 广东省家具协会
- 广州市家具行业协会

### 承办单位

- 中国对外贸易广州展览有限公司
- 上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

# 展区规划



3  
号馆

A区

B区

4.1  
号馆

LINK生活  
汇聚最致感的生活方式

商业设计  
品牌展区

C区

意思展

策展人：朱小杰

设计师  
特色主题展

LINK创新  
汇聚链接感的创新赋能

设计师  
特色主题展

设计师  
品牌专区

LINK生态  
汇聚可持续的塑造生态

Show Plus  
复合功能区

LINK生态  
汇聚可持续的塑造生态

可持续生活  
特色主题展

意思展

策展人：朱小杰

潮向生活  
美学

睡眠展区

睡眠出海

睡眠展区

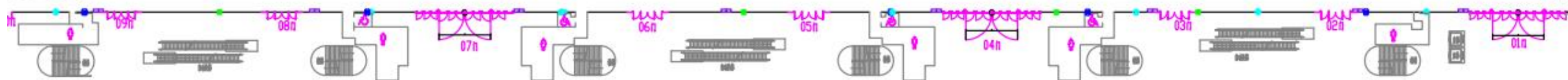
睡眠展区

智慧睡眠

论坛  
分享区

饰界美学  
设计FACE+

潮向生活  
美学



# 赋能链路





# 3大 资源

## 精准客户资源」

以多元化的特展内容（个性软装、生活场景趋势、设计合作）；结合长效的展前宣传（小红书、青舍等高流量媒体作传播，流量品牌自传播，每月一场线下活动，面对经销商/品牌方/设计方的奖项颁发）。

成功吸引新型经销商、进口买手渠道、室内设计师、酒店开发商、外贸商等增量潜在客户。展期内由专业导览团队，分类客户带到展位观览。



# 3大 资源

## 设计服务资源」

集合设计服务与自主品牌双驱动的“设计引力场”、“设计工作室特展”、“国际设计交流展”，具有国际化视野、年轻化的审美触觉，是商业品牌寻求产品设计合作、店面场景设计的最佳选择。在展期内，由专业导览团队组织品牌方游览设计师展位，意向的设计师也能快速到品牌展位了解情况，达到高效的设计服务链接。



# 3大 资源

## 「个性软装资源」

在特展中，不仅有为品牌方提供高级的主题生活场景特展 - “设想当代生活展” “大观茶典”；也有展示各类艺术家具、家居软装的特展“意思设计展” “CIFF上海潮向生活美学展” “CIFF楷模国际软装区”。有助于拓展全案业务、增加零售品类、或提升门店形象的商业品牌，在展会上高效链接。





# 3大

# 联动

## 「特展联动」

### 意思设计展

**朱小杰**团队牵头作为中国国家博会(上海)的特色IP项目，意思设计展连续举办了9届，作为年轻设计师的孵化平台，鼓励让好设计成为好生意。同时也是广大新锐设计师的灵感充电站。

展览构成：通过艺术序厅（主体走廊）、设计作坊（设计师独立展示空间）、设计集市（交易集市）、茶话意思（设计沙龙）这四大板块来展现年轻的设计。

生活美学展区与意思设计展从内而外相互契合。与核心特展意思设计展相对，展区设置手工艺品、传统工艺品、茶艺品、香薰等区域，打造充满创新力与现代设计的精致空间。

品牌X设计，产设互融，有助于达成品牌与设计师的良性互动，为展区注入意思设计展新锐优秀设计师流量，助力品牌实现向上发展，激活破圈增量。



### 楷模&CIFF国际软装区

汇聚 Gonzalo、LIMONTA、Viganò、FULI、Brabantia等 **10+**家全球中高端家居设计品牌，甄选领先的纺织工艺和高质量的进口面料，精选进口家居用品，打造国际一流的生活家居体验中心。为**设计师、经销商**带来更有调性的软装储备。

### DDS 当代家居潮流观念展

DDS作为原创设计师集合地，每次展会都会吸引行业内外的关注。众多**设计师、媒体主编、小红书达人、家居经销商等**专业观众，专程前往探展。



2025年9月9-12日  
上海虹桥·国家会展中心



# 3大

# 联动

## 「生活场景主题展」

在特展“室内设计师主题展”中，设计师与参展品牌配对，在品牌中选品融合到创作的场景中。除传播目的外，能让产品在日常中提供应用灵感，并促进品牌与设计师的深度链接。

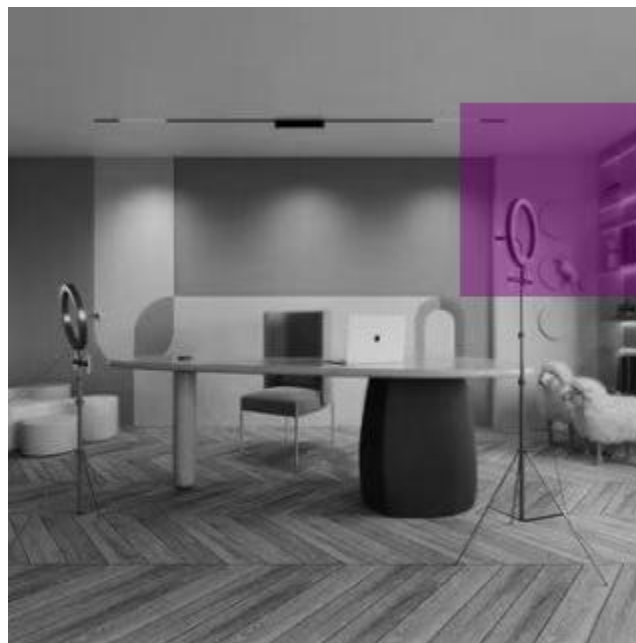


# 3大

# 联动

## 「达人直播赋能」

在特展“新媒体达人孵化区”中，我们邀请[小红书](#)  
[或视频号](#)高流量KOL到品牌展位内选品，放置直播  
区内传播与销售；或直接到展位现场进行直播探展。



# 合作媒体

2024





# 2024 合作新媒体家居达人

小红书



小恰cherry  
粉丝数: 222.4w



时莓beby  
粉丝数: 125.9w



麻花酱Boo  
粉丝数: 75.2w



阿黎Lori  
粉丝数: 58.7w



YingBaby莹宝贝  
粉丝数: 51.9w



11喵  
粉丝数: 41.1w



小桃在路上  
粉丝数: 34w



芒芒器玩日记  
粉丝数: 33.2w



伊娃姐  
粉丝数: 33.9w



咪豆豆  
粉丝数: 27w



魔都的风光记忆  
粉丝数: 15.8w



shanghai find  
粉丝数: 11.7w



进口家居凯文哥  
粉丝数: 10w



SHEYIWEI  
粉丝数: 9.4w



也许我是来地  
粉丝数: 9.4w



桃心  
粉丝数: 9w



是露露的家  
粉丝数: 7.5w



Luk小鹿(新房装修中)  
粉丝数: 5.4w



一颗菠萝糖  
粉丝数: 5.3w



谷雨和冬至的生活  
粉丝数: 5.5w



谢珍妮  
粉丝数: 5.2w



Cocky\_xx  
粉丝数: 4.8w



荔枝的家呀  
粉丝数: 3.6w



瑞瑞不胖  
粉丝数: 3.1w



卡卡猫  
粉丝数: 3w



小布爱家居  
粉丝数: 2.7w



盖饭爱生活  
粉丝数: 2.2w



羊圈没有羊  
粉丝数: 2.1w



小葵的home  
粉丝数: 2w



布雷斌  
粉丝数: 1.9w



Y Y de家居生活  
粉丝数: 1.8w



是米粒儿home  
粉丝数: 1.7w



Luna的家呀  
粉丝数: 1.5w



看剧吗?朋友  
粉丝数: 1.4w



臭蛋蛋  
粉丝数: 1.4w



南端Nancy Life  
粉丝数: 1.3w



一只特立独行的龟  
粉丝数: 1.3w



吃辅食的鱼  
粉丝数: 1.3w



初见艺术看展  
粉丝数: 1.2w



吃肉就有力量  
粉丝数: 1.2w



爱家的七七(软装更新)  
粉丝数: 1.1w



大橙moonla  
粉丝数: 1.1w



nuoke77  
粉丝数: 1.1w

\*以上排名  
不分先后



# 2024 宣传效果



# 2025 项目亮点

集采曝光资源

高质价比全渠道营销

设计之都展后联盟

一站式带来吸睛力

Power!

N种生活

方式特色主题展

趋势前沿

论坛活动

TOP品牌

同台ShowTime

自带流量

的设计师品牌

网红KOL

自媒体传播

全球媒体

矩阵式曝光

# 致力于365天全渠道营销

串联「品牌宣传」「话题引领」「现场引流」一站式链路

## ONE 品牌宣传

扩大品牌影响力

【展会自媒体】  
品牌介绍、产品科普

## TWO 话题引领

媒体、经销商、设计师渠道提前渗透

【展会自媒体、媒体、渠道深度互动】  
面对面互动、深度稿件、采访视频，  
加深品牌印象

## THREE 现场引流

现场高频露出

【现场活动、广告投放】  
观众多重印象，成为不可错过的打卡展位！





第56届中国国家博会(上海)

THE 56<sup>th</sup> CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)

设计源  
Design  
Eden

当代设计商业展  
Contemporary Design Trade Fair

DESIGN EDEN

202

期待

您的LINK :)

谢谢  
THANKS

2025年9月9-12日

上海虹桥·国家会展中心