



www.interzum-guangzhou.cn



亚洲
家具制造
盛会

CIFM / interzum guangzhou

中国广州国际家具生产设备及配料展览会

2026年3月28-31日 中国, 广州

广州琶洲·广交会展馆

同期举办: 中国家博会(广州)办公商用展

立即预定展位!

亚洲地区 木工及软体机械、家具配料、 室内装饰行业盛会



180,000 m²
展览面积



1,659
参展商

243
国际展商



220,932*
专业观众

* 数据包含 CIFF二期。



interzum guangzhou自2004年由德国引入中国，源自具有逾60年历史的科隆国际家具生产、木工及室内装饰展 (interzum, Since 1959)。

在德国科隆展览和中国对外贸易中心集团有限公司两大展览巨头的共同加持下，CIFM / interzum guangzhou已成为亚洲地区木工机械、家具制造与室内装饰行业享负盛名的一站式贸易平台。

“

自 2004 年从德国引入中国以来，interzum guangzhou已成为促进家具生产行业国际交流与业务合作的重要平台。作为亚洲木工机械、家具制造和室内设计领域的创新引擎，展会在推动行业发展方面发挥了关键作用。”

Michiel Kruse

科隆展览中国区，董事总经理



涵盖家具制造 全产业链



家具五金及配件



木制品及粘合剂



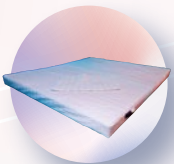
室内装饰材料



软体机械及气动元件



木工机械及刀具



软体辅料

240+国际头部 品牌强势列阵



*2025年部分国际参展品牌，排名不分先后。

参展商高度认可



91.7%

参展商表示满意

interzum guangzhou 2025参展效果



96.4%

参展商认为参观者在行业细分领域非常专业



91.6%

参展商会推荐行业同仁参加interzum guangzhou



96.4%

参展商对观众数量、观众质量感到满意

数据来源: interzum guangzhou 2025参展商调研报告



自创立以来,夏特集团持续积极参与interzum德国展会。今年,是夏特中国连续第17年亮相interzum guangzhou。在此次展会上,我们不仅收获了中国客户的高度认可,还接洽了众多来自东南亚、亚太区,乃至‘一带一路’沿线的客户。非常感谢interzum搭建的平台,我们也倍感欣喜能在展会中重逢行业老朋友,结识新朋友,遇见潜在客户。

高鑫鑫, 夏特广州分公司, 总经理



我们参加interzum guangzhou已经很多年了。它在行业里的重要性不言而喻,我们能在这会见众多来自亚洲和欧洲的行业买家。作为行业的主要供应商之一,我们不会缺席interzum guangzhou。

Dr. Sebastian Springer, BECKER, 董事总经理(CSO)



在木工专业领域, interzum guangzhou无疑是举足轻重的行业盛会。因此,在这里展示、推介我们的切割解决方案,对我们来说至关重要。

Andrea Komadina, Freud锐无敌, 亚太区销售主管

专业观众好评如潮

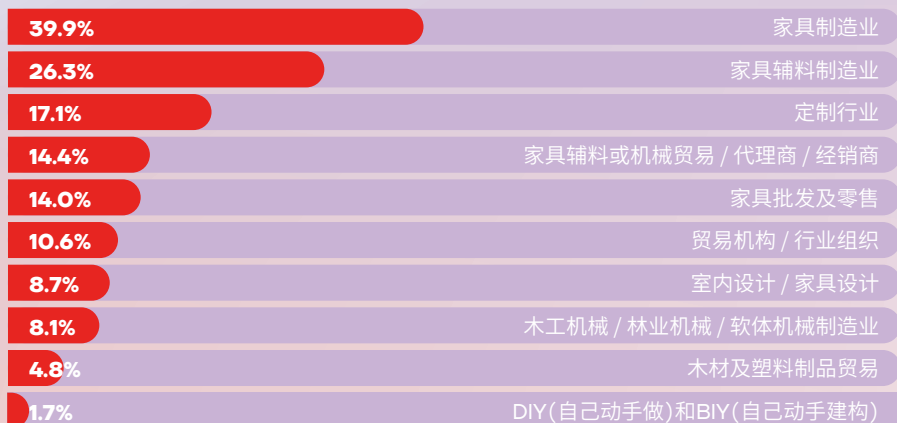
“

interzum guangzhou 2025 超出了我们的预期。活动组织井然有序，参展商和参会者素质都很高，非常值得我们投入时间和资源。我们热切期待未来与现场会面的供应商开展合作，并期待参加下一届展会！

Kishan Kaila, Bell Laminates, 董事总经理

interzum guangzhou 是家居行业的专业展会，更是全球家具制造业的风向标。展会提供的VIP买家现场商业配对活动，能帮助买家提供快速对接，服务很赞。

杨添元, 雅兰集团, 采购经理



* 部分观众具备多重行业属性。

92.4% 观众对参观的总体效果感到满意

95.5% 观众在本次展会中寻找新供应商

97.4% 观众会继续参观2026年展会

98.9% 观众会向朋友或同事推荐
interzum guangzhou

数据来源：interzum guangzhou 2025观众调研报告，
由第三方市场调研机构独立完成



配套增值活动

现场商务配对

2025年，interzum guangzhou成功举办200余场精准商务配对会，为参展商与中国乃至全球目标买家搭建合作桥梁。

部分采购代表企业：



*以上品牌排名不分先后

interzum guangzhou大奖

源自德国interzum大奖，interzum guangzhou大奖关注家具领域材料、工艺与技术的突破性创新。

作为亚洲家具行业颇具声望的奖项，表彰具有创新性和可持续性的杰出产品，吸引了全球品牌角逐殊荣。



VSIL论坛与VSIL美学实验室

有生命力的创造VSIL论坛致力于推动国际设计师与供应链先锋企业的开放式对话，探索设计与制造融合的实践路径，驱动产业高质量发展。配套的“VSIL美学实验室”通过策展式陈列，为参展商提供多元曝光机会。

无界创新论坛

行业专家、制造企业与高端家具品牌将围绕数字化生产、制造技术等议题展开深度研讨，共探产业升级解决方案。



PIAZZA商务休闲区

自2012年引入interzum guangzhou以来，PIAZZA休闲区延续意大利广场理念，打造充满商业活力的社交空间。

PIAZZA已成为参展商与观众享用免费茶点、轻松洽谈的理想之地。

365天全域品牌赋能

E-showroom线上展厅x智能邀约系统

入驻官方电子展厅，呈现品牌实力与新品亮点，年均收获**10万+**精准访问——让优质买家主动发现您！



全球社媒矩阵曝光

依托微信、小红书、Facebook、LinkedIn等7大国际平台，打造立体化传播网络，实现年均**200万+**高质量曝光，助您快速打开国际市场声量。



全周期线下覆盖

从展前快讯到现场导览，专属印刷渠道贯穿展会全流程，直达**5万+**核心采购决策者与设计师案头。



高价值买家精准预对接

展前推送品牌信息至**15万**优质买家数据库，提前锁定洽谈意向，开展即享1V1合作对话。



百万级行业生态连接

背靠亚洲专业家具产业平台，通过社群及电子资讯链接超**100万**行业资源，实现商机裂变式增长。

大会参展参观请咨询：
谢经理13020162130（同微信）